



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

پرورش، فرآوری و فروش گیاهان دارویی

عنوان شغل:

بسته بندی، بازاریابی و فروش گیاهان دارویی

کد شغل: ۶۱۱۱۲۳۰۰۰۰

نمونه سؤالات شایستگی:

فروش گیاهان دارویی

کد شایستگی: ۶۱۱۱۲۰۰۰۲۷

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- جدیدترین روش‌های حفاظت از پودرهای گیاهی و ادویه‌جات کدام گزینه زیر است؟

الف- پرتوتابی

ب- اکسیداتیلن

ج- اشعه ماورابنفش

د- تماس با مواد اکسیدانت مانند اکسیژن اتمی

۲- کدام گونه‌ی زیر از جمله گیاهان ادویه‌ای در تجارت جهانی نیست؟

الف- فلفل

ب- وانیل

ج- میخک

د- به لیمو

۳- کدام گونه جز اسانس‌های چاشنی محسوب می‌شود؟

الف- غنچه‌ی گل میخک

ب- چای

ج- فلفل

د- برگ بو

۴- در مراحل استخراج فرآورده‌های گیاهان دارویی، معطر و ادویه‌ای بوسیله‌ی حلال کدام ترکیب زیر به دست نمی‌آید؟

الف- کانکریت

ب- اسانس

ج- رزینوئید

د- عصاره

۵- مهم‌ترین آزمایشات کنترل کیفیت کدام گزینه‌ی زیر است؟

الف- کنترل حین بسته‌بندی

ب- ضدعفونی کردن براساس استانداردهای فائو

ج- استانداردهای ISO

د- کنترل کیفیت براساس استانداردهای کشور تولیدکننده

۶- کدام ویژگی در وانیل برداشتی برای صادرات اهمیت زیادی دارد؟

الف- کاملاً نارس برداشت شود

ب- در هنگام برداشت دارای رگه‌های زردرنگ باشد

ج- کاملاً نارس

د- غلاف وانیل در هنگام برداشت خشک شده باشد

۷- ریسک‌های صنعت گیاهان دارویی کدام است؟

الف- تغییرات اقلیم

ب- انتخاب زمین

ج- افزایش منابع آبی

د- منطقه

۸- در برنامه‌های اجرایی گیاهان دارویی ویژگی‌های انتخاب زمین چیست؟

الف- انتخاب زمین براساس موقعیت خرید و فروش

ب- انتخاب زمین براساس اسیدی بودن زمین

ج- انتخاب زمین براساس میزان ابی که در آن منطقه وجود دارد

د- هر سه

۹- کدام ویژگی مربوط به انبارهای مواد دارویی گیاهی است؟

الف- ضدحریق بودن

ب- دیواره‌هایی از جنس پلاستیک

ج- دیواره‌هایی از جنس مقوا

د- دیواره‌هایی از جنس پشم شیشه

۱۰- به طور معمول برگ‌ها و ریشه‌های دارویی اگر به خوبی بسته‌بندی نشده باشند چه مقدار رطوبت جذب می‌کنند؟

الف- ۱۰٪ تا ۳۰٪

ب- ۳۰٪ تا ۵۰٪

ج- ۲۰٪ تا ۴۰٪

د- ۳۰٪ تا ۴۰٪

۱۱- جذب رطوبت در نمونه‌های دارویی صادراتی باعث کدام عارضه می‌گردد؟

الف- افزایش وزن

ب- افزایش درصد ترکیبات ماده‌ی موثره

ج- غیر فعال شدن آنزیم‌ها

د- کاهش وزن

۱۲- افزایش میزان رطوبت موجود در دیزیتال بیشتر از سبب خراب شدن ترکیبات آن می‌گردد.

الف- ۸٪

ب- ۱۵٪

ج- ۲۵٪

د- ۳۰٪

۱۳- با افزایش رطوبت کدام یک از ترکیبات دارویی موجود در دیزیتال شروع به تخریب می‌نماید؟

الف- آلکالوئیدها

ب- گلیکوزیدها

ج- ساپونین‌ها

د- موسیلاژها

۱۴- کدام عامل فیزیکی باعث تغییر رنگ داروها می‌گردد؟

الف- دمای پایین

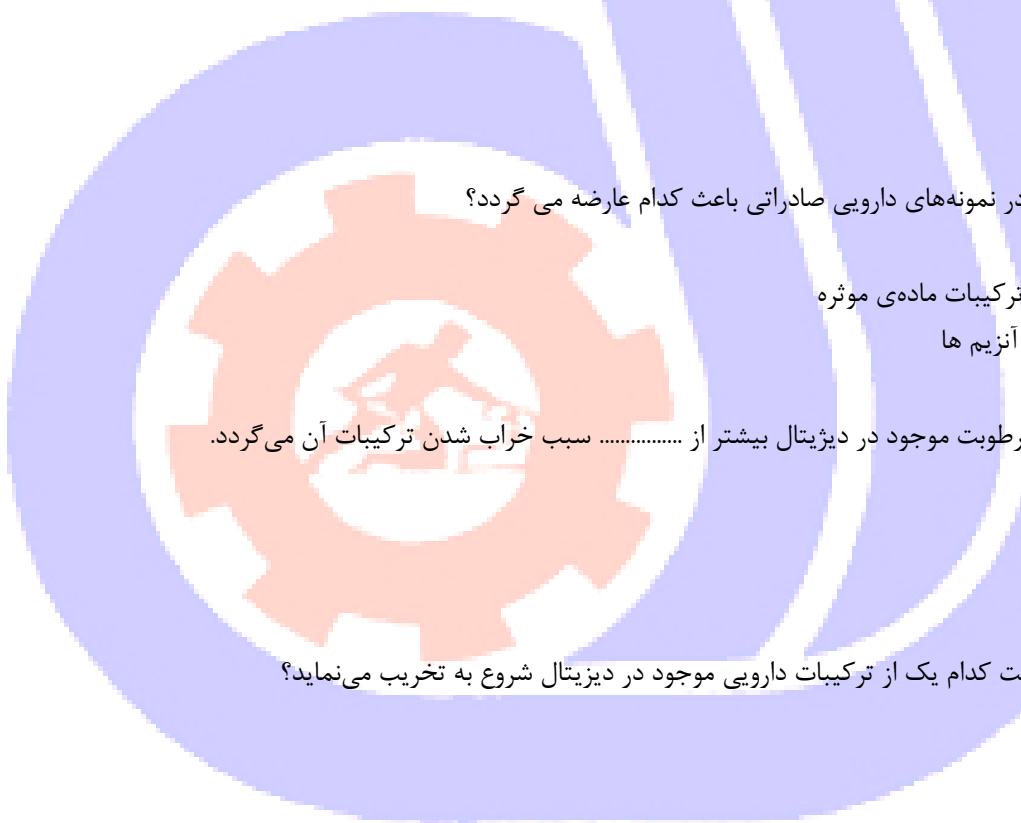
ب- رطوبت

ج- نور

د- حرارت

۱۵- کدام نوع نور باعث تغییرات سریع در مواد دارویی می‌گردد؟

الف- نورپلاریزه



ب- نور معمولی

ج- اشعه ماوراء بنفش

د- اشعه مادون قرمز

۱۶- تاثیر نور انعکاس یافته بر روی نمونه‌های دارویی چیست؟

الف- سبب کم شدن رطوبت نمونه می‌شود

ب- سبب تخریب ترکیبات دارویی می‌گردد

ج- شبیه به نور ماوراء بنفش باعث ضدعفونی می‌شود

د- شبیه به نور مادون قرمز سبب ضدعفونی می‌گردد

۱۷- کدام گروه از حشرات زیر باعث فساد گیاهان دارویی می‌شوند؟

الف- دیپترا

ب- هولومتابولوس

ج- متابولوس

د- لپی دوپترا

۱۸- مضرترین گروه حشرات که باعث وارد شدن بیشترین خسارت در تجارت گیاهان دارویی هستند کدام هستند؟

الف- لپی دوپترا

ب- دیپترا

ج- کولئوپترا

د- متابولوس

۱۹- کدام گروه حشرات زیر دوره‌ی لاروی خود را بر روی گونه‌های دارویی اکونیت، کپسیکوم سپری می‌کنند؟

الف- لپی دوپترا

ب- کولئوپترا

ج- دیپترا

د- متابولوس

۲۰- مهم‌ترین گروه حشرات عامل فساد در گل آرنیکا کدام گروه زیر است؟

الف- لپی دوپترا

ب- کولئوپترا

ج- دیپترا

د- هولومتابولوس

۲۱- ساده‌ترین روش برای حفاظت گیاهان دارویی در مقابل حشرات کدام روش زیر است؟

الف- قراردادن در درجه حرارت ۲۵ درجه سانتیگراد

ب- قراردادن در درجه حرارت ۶۵ درجه سانتیگراد

ج- قراردادن در درجه حرارت ۴۵ درجه سانتیگراد

د- قراردادن در درجه حرارت ۷۵ درجه سانتیگراد

۲۲- مهم‌ترین روش ضدعفونی کردن گیاهان دارویی در حین تجارت جهانی چیست؟

الف- استفاده از سموم کلره

ب- بخار دادن و استفاده از برومورمتیل

ج- استفاده از بخار آب با فشار زیاد

د- استفاده از قرص‌های فسفین

۲۳- روش‌های مرسوم در ضدعفونی زنجبیل و جوزبویا کدام روش زیر است؟

الف- استفاده از سموم کلره

ب- پاشیدن محلولات آهکی

ج- استفاده از بخار زیاد آب گرم

د- استفاده از قرص‌های فسفین

۲۴- محصولات دارویی اندک قرار گرفته شده در محفظه‌های مسدود را با افزودن کدام ماده‌ی زیر می‌توان محافظت نمود؟

الف- کلر

ب- کلروفرم

ج- سولفات آلومینیوم

د- دی کربنات سدیم

۲۵- برای کاهش رطوبت در گونه‌هایی مثل آرگو و دیژیتال از کدام روش زیر استفاده می‌شود؟

الف- استفاده از برومومتیل

ب- استفاده از محلولات آهکی

ج- قراردادن موادجاذب رطوبت

د- استفاده از کلروفرم

۲۶- مهم‌ترین درجه حرارت برای نگهداری محصولات دارویی کدام است؟

الف- نقطه انجماد

ب- زیرنقطه انجماد

ج- پایین‌تر از نقطه جوش

د- کمی بالاتر از نقطه انجماد

۲۷- فرآورده‌های بیولوژیکی را در چه درجه حرارتی باید نگهداری کرد؟

الف- بین ۲- تا ۱۰- درجه سانتیگراد

ب- بین ۲- تا ۱۰ درجه سانتیگراد

ج- بین ۱۰ تا ۲۰ درجه سانتیگراد

د- بین ۱۰ تا ۳۰ درجه سانتیگراد

۲۸- استفاده از تتراکلروکربن در تجارت گیاهان دارویی چه نقشی دارد؟

الف- ضدحشره

ب- غیر آنتی اکسیدان

ج- افزایش جذب رطوبت

د- مشتری پسند

۲۹- زیاده‌روی در مصرف کدام یک از ترکیبات زیر در تجارت جهانی گیاهان دارویی تقلب محسوب می‌شود؟

الف- کربنات کلسیم

ب- قیمت گذاری

ج- برومومتیل

د- جذب مشتری

۳۰- وسیع‌ترین سطح کشت گیاهان دارویی ایران مربوط به کدام گونه‌ی زیر است؟

الف- گاوزبان

ب- زعفران

ج- حنا

د- وسمه

۳۱- علم‌شناسایی خلق و ارائه ارزش به منظور ارضای بازار هدف برای دستیابی به سود را چه می‌گویند؟

الف- بازاریابی

ب- تجارت

ج- فروش

د- صادرات

۳۲- کارکردهای بازاریابی کدام یک از موارد زیر است؟

الف- شناسایی امیال و نیازهای ارضا نشده

ب- هدف گذاری

ج- اندازه‌گیری میزان سودآوری

د- جایگاه سازی

۳۳- کدام گزینه زیر جز مفاهیم اصلی در بازاریابی نیست؟

الف- بخش‌بندی

ب- شناسایی فرصت‌ها

ج- هدف گذاری

د- جایگاه سازی

۳۴- کدام گزینه جز فرآیندهای اصلی بازاریابی نیست؟

الف- شناسایی فرصت‌ها

ب- توسعه محصولات جدید

ج- جایگاه سازی

د- جذب مشتری

۳۵- مکانی که گروهی از خریداران واقعی و بالقوه یکی محصول وجود داشته باشند را اصطلاحاً چه می‌نامند؟

الف- فروشگاه

ب- بازار

ج- بارانداز

د- جایگاه

۳۶- تولید محصول، تحقیق در بازار، ایجاد ارتباط، توزیع، قیمت‌گذاری و ارائه خدمات را اصطلاحاً چه می‌گویند؟

الف- فعالیت‌های بازاریابی

ب- جذب مشتری

ج- ارائه خدمات

د- مدیریت بازار



۳۷- کدام عامل در حوزه پژوهش‌های بازاریابی در شرایط محیطی قرار نمی‌گیرد؟

الف- تغییرات سیاسی

ب- تغییرات فرهنگی

ج- رقبا

د- تغییرات اقتصادی

۳۸- در حوزه‌ی بازاریابی کار اصلی مدیران بازاریابی چیست؟

الف- تعیین قیمت

ب- تحلیل رقبا

ج- تحقیق و بازاریابی

د- تهیه محصول

۳۹- بازارهای اصلی گیاهان دارویی کدامند؟

الف- انواع کارکنجات

ب- صنایع داروسازی

ج- مغازه‌های زنجیره‌ای

د- گردشگران

۴۰- رقبای مستقیم در صنعت گیاهان دارویی کدام گزینه زیر است؟

الف- تولیدکنندگان گیاهان دارویی

ب- عطاری‌ها

ج- مصارف خانگی

د- فروشگاه‌ها

۴۱- کدام عامل زیر در تجارت گیاهان دارویی باعث اکسید شدن اکسیدان‌ها در محموله‌های دارویی می‌گردد؟

الف- دما

ب- اکسیژن

ج- رطوبت

د- نور

۴۲- از گام‌های اجرایی در تحقیق بازاریابی کدام مورد است؟

الف- تهیه طرح تحقیق

ب- تحلیل رقبا

ج- تهیه محصول

د- تعیین قیمت

۴۳- مهم‌ترین مرحله بازاریابی کدام مرحله است؟

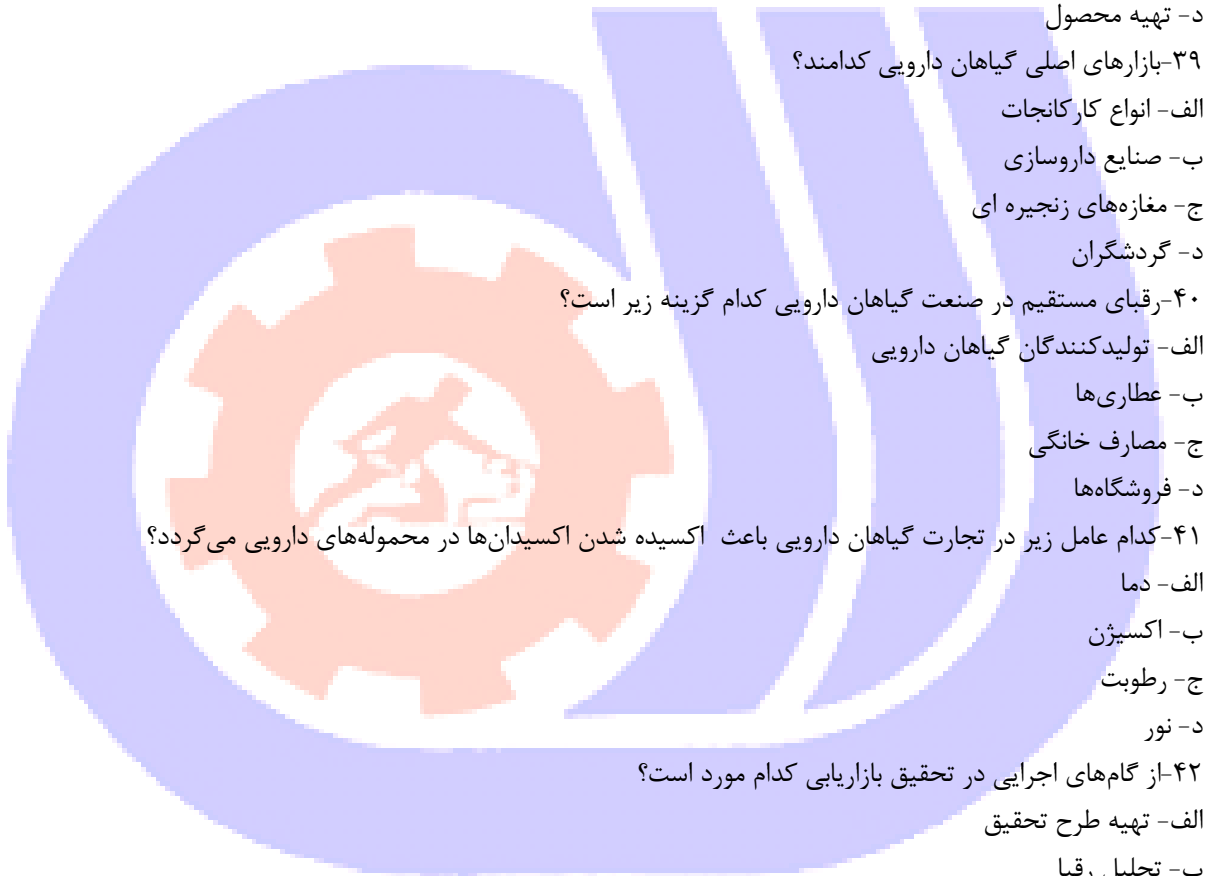
الف- تحقیق مختصر اولیه

ب- شناخت محصول

ج- تهیه محصول

د- ارزیابی کیفیت و کمیت محصول

۴۴- کدام مرحله از بازاریابی اگر به خوبی روشن و دقیق تعریف نشود، شرکت متحمل خسارت‌های بسیار می‌شود؟



الف- تهیه طرح تحقیق

ب- تحقیقات اولیه

ج- آماده‌سازی

د- جمع‌آوری داده‌ها

۴۵- کدام مرحله جز تهیه طرح تحقیق نیست؟

الف- توصیف ماهیت مساله

ب- تعیین روش تحقیق

ج- برآورد زمان و هزینه

د- تعیین قلمرو جغرافیای تحقیق

۴۶- توصیف جامعه آماری مورد بررسی و تخمین حجم نمونه جز کدام مرحله‌ی تحقیق در بازاریابی است؟

الف- تنظیم برنامه‌ی اجرایی

ب- جمع‌آوری داده‌ها

ج- تهیه‌ی طرح تحقیق

د- آماده‌سازی و تحلیل داده‌ها

۴۷- چهارمین مرحله در تحقیق بازاریابی کدام گزینه زیر است؟

الف- تحقیق اولیه

ب- تهیه طرح تحقیق

ج- جمع‌آوری داده‌ها

د- تنظیم برنامه اجرایی

۴۸- مهم‌ترین موانع توسعه‌ی بازار گیاهان دارویی در ایران کدام است؟

الف- استاندارد نبودن

ب- نبودن متولی خاص درآمد

ج- عدم کنترل کیفی

د- انتخاب زمین براساس میزان افزایش دما

۴۹- کدام گونه‌ی زیر در تجارت جهانی حتما باید در حین غنچگی برداشت شود؟

الف- نیل

ب- میخک

ج- فلفل

د- هل

۵۰- کدام گونه‌ی صادراتی زیر باید حتما به صورت میوه‌ی نارس برداشت شود؟

الف- فلفل

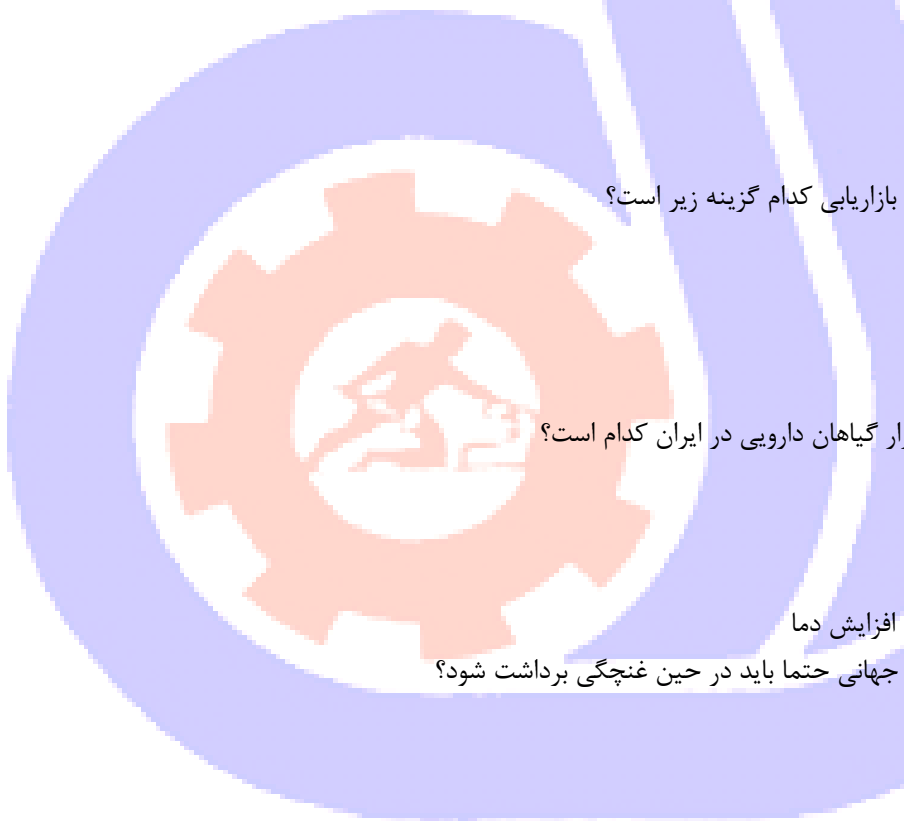
ب- میخک

ج- هل

د- نیل

۵۱- کدام گونه‌ی در تجارت جهانی شکوفا شدن گل ارزش تجاری آن را به شدت کاهش می‌دهد؟

الف- نیل



ب- هل

ج- پیرتر

د- آویشن

۵۲- کدام گونه‌ی زیر در تجارت جهانی به صورت پوست‌های دارویی عرضه می‌شود؟

الف- میخک

ب- زنجبیل

ج- هل

د- دارچین

۵۳- از کدام گونه‌ی دارویی زیر در تجارت جهانی به منظور تهیه‌ی حشره‌کش استفاده می‌شود؟

الف- آرگو

ب- دیژیتال

ج- پیرتر

د- آلوئه

۵۴- در تجارت دارویی گیاهان ایران مهمترین گیاه ریشه‌ای کدام گونه‌ی زیر است؟

الف- شیرین بیان

ب- زنجبیل

ج- دارچین

د- زردچوبه

۵۵- مهمترین گونه‌های رنگی صادراتی ایران کدامند؟

الف- حنا

ب- هل

ج- دارچین

د- گلرنگ

۵۶- مهمترین صمغ‌های صادراتی ایران کدام است؟

الف- آنغوزه

ب- زردو

ج- سقز

د- شیرخشت

۵۷- مهمترین مان صادراتی ایران کدام است؟

الف- باریجه

ب- آنغوزه

ج- کتیرا

د- شیرخشت

۵۸- مهمترین عصاره صادراتی ایران کدام است؟

الف- عصاره‌ی آویشن

ب- عصاره گل محمدی



ج- عصاره شیرین بیان

د- عصاره نعناع

۵۹- ارزش تجاری کدام گونه‌ی صادراتی زیر در ایران بیشتر است؟

الف- زعفران

ب- گاوزبان

ج- وسمه

د- حنا

۶۰- اسانس کدام گونه‌ی زیر به عنوان مهمترین اقلام وارداتی ایران محسوب می‌شود؟

الف- اسانس پرتقال

ب- اسانس گل راعی

ج- اسانس گاوزبان

د- اسانس نعناع

۶۱- مهمترین گونه رنگ‌ده صادراتی ایران کدام گونه‌ی زیر است؟

الف- زعفران

ب- هوه چوبه

ج- حنا

د- وسمه

۶۲- مهمترین بازار صادرات آنغوزه ایران کدام کشورهای زیر است؟

الف- اتحادیه‌ی اروپا و هند

ب- روسیه و بلغارستان

ج- کانادا و آمریکا

د- کشورهای حوزه آفریقا

۶۳- اندازه بازار به کدام پارامتر زیر بستگی دارد؟

الف- تعداد کسانی که احساس نیاز می‌کنند

ب- صادرات

ج- توسعه محصولات جدید

د- فروش

۶۴- کدام گزینه جز چهار عامل اصلی مدیریت بازاریابی نیست؟

الف- محصول

ب- کنترل کیفی

ج- قیمت

د- تشویق و جایگاه

۶۵- کدام گزینه در حوزه پژوهش‌های بازاریابی رقبا قرار دارد؟

الف- تعداد رقبا

ب- تجارت

ج- صادرات



د- مصرف کننده

۶۶- در ابعاد پژوهش‌های بازاریابی فرصت‌های بهبود و نوآوری در محصول، کیفیت و کارکرد محصول در کدام بخش قرار می‌گیرد؟

الف- خود محصول

ب- مصرف کننده

ج- رقبا

د- ارتقاء محصول

۶۷- طراحی پرسشنامه در بازاریابی جز کدام مرحله‌ی تحقیق بازاریابی محسوب می‌شود؟

الف- جمع‌آوری داده‌ها

ب- آماده‌سازی و تحلیل داده‌ها

ج- تعیین قلمرو تحقیق

د- تنظیم برنامه اجرایی

۶۸- گروه‌های عمده‌ی صنایع و فرآورده‌های مصرف کننده‌ی اسانس کدامند؟

الف- واحدهای صنعتی و داروسازی

ب- دامپزشکی

ج- شوینده‌های دهان و دندان

د- مصرف خانگی

۶۹- مهم‌ترین کشور خریدار شیرین بیان ایران کدام کشورهای زیر است؟

الف- عربستان و امارات

ب- آلمان و فرانسه

ج- آمریکا و کانادا

د- چین و هند

۷۰- اهدافی مانند ایجاد آگاهی، ترغیب یادآوری و تقویت کردن را در اصطلاح بازاریابی چه می‌گویند؟

الف- تحلیل رقبا

ب- تبلیغات

ج- ارتقا

د- توزیع

۷۱- کدام گزینه‌ی زیر در بازاریابی جز تنظیم برنامه اجرایی نیست؟

الف- تعیین روش انجام تحقیق

ب- تجزیه و تحلیل اطلاعات گذشته

ج- بررسی کیفی

د- طراحی پرسشنامه

۷۲- استفاده از کدام گازهای زیر در صادرات محصولات دارویی به اروپا ممنوع می‌باشد؟

الف- اکسیداتیلن

ب- اکسیژن

ج- دی اکسید گوگرد

د- فلزات سنگین



۷۳- ICGFI چیست؟

الف- فائو

ب- گروه مشاوران بین المللی در پرتوتابی موادغذایی

ج- سازمان بهداشت جهانی

د- سازمان بین المللی استاندارد

۷۴- در فروش و صادرات دارویی مهم‌ترین فرآیند حفاظت از گیاه کدام گزینه است؟

الف- تجزیه و تحلیل گیاه

ب- بررسی کمی

ج- قیمت گیاه

د- خشک کردن مناسب گیاه

۷۵- کدام کشور جز بزرگترین واردکنندگان اسانس در اتحادیه‌ی اروپا هست؟

الف- آلمان

ب- فرانسه

ج- انگلیس

د- عمان

۷۶- کدام کشور جز بزرگترین واردکنندگان اسانس در دنیا است؟

الف- آمریکا

ب- آلمان

ج- روسیه

د- ایران

۷۷- کدام کشور جز کشورهای اصلی در تجارت ادویه نیست؟

الف- مالزی

ب- چین

ج- ماداگاسکار

د- اندونزی

۷۸- ساده‌ترین روش در فروش و تجارت برای تولیدکننده‌های کوچک اسانس کدام روش است؟

الف- فروش محلی

ب- فروش به رقبا

ج- فروش به کشورهای همسایه

د- فروش به کشورهای بزرگ

۷۹- در تجارت جهانی تقاضا برای کدام فرآورده زیر بیشتر است؟

الف- اسانس‌ها

ب- عصاره

ج- عرقیات

د- گلاب

۸۰- در تجارت جهانی اسانس‌های معطر کم ارزش در کدام موارد زیر بکار می‌روند؟



الف- صابون‌ها

ب- مواد خوراکی

ج- مشروبات الکلی

د- غیرشوپینده

۸۱- بارزش‌ترین ادویه تجارت جهانی کدام است؟

الف- وانیل

ب- فلفل

ج- میخک

د- دارچین

۸۲- مهم‌ترین ادویه‌های کشورهای دارای تابستان‌های خشک مدیترانه‌ای کدام است؟

الف- گلرنگ

ب- گشنیز

ج- آویشن

د- گلپر

۸۳- گروه‌های عمده توزیع جهانی اسانس‌ها کدام هستند؟

الف- تولیدکنندگان بزرگ

ب- واحدهای صنعتی سیار

ج- مغازه‌ها

د- کارخانجات

۸۴- وزن استاندارد بسته‌های دارویی در تجارت به مسافت‌های طولانی چه مقدار است؟

الف- ۵۰ تا ۱۰۰ پوند

ب- ۱۰۰ تا ۲۵۰ پوند

ج- ۲۰۰ تا ۴۰۰ پوند

د- ۳۰۰ تا ۵۰۰ پوند

۸۵- برگ سنای صادرشده از هندوستان در چه وزنی صادر می‌شود؟

الف- ۱۰۰ پوند

ب- ۲۰ پوند

ج- ۴۰۰ پوند

د- ۵۰۰ پوند

۸۶- استراموان صادرشده از آرژانتین در چه وزنی صادر می‌شود؟

الف- ۲۰۰ پوند

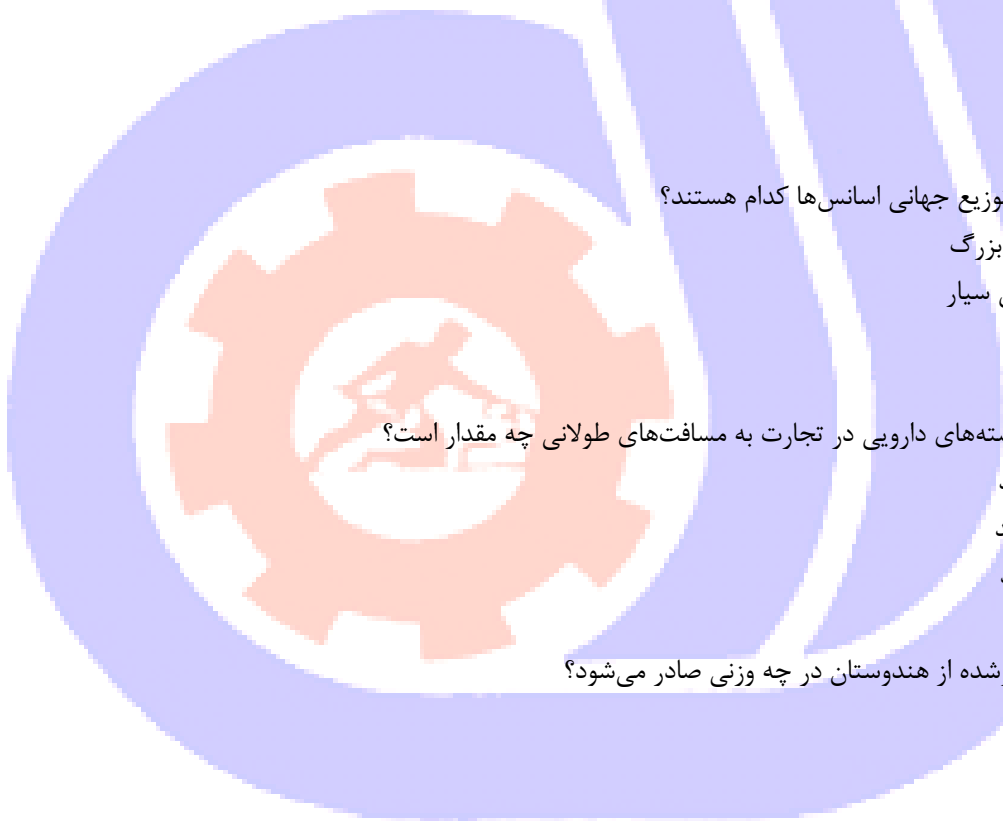
ب- ۴۰۰ پوند

ج- ۵۰۰ پوند

د- ۷۰۰ پوند

۸۷- کدام گونه‌های زیر در تجارت با جذب رطوبت تمایل به فساد دارند؟

الف- دیژیتال - آرگون



ب- بنگدانه و آتروپا

ج- گاوزبان - آویشن

د- استراموان - سنا

۸۸- کدام گونه‌های زیر را در تجارت جهانی باید در شبکه‌های غیرقابل نفوذ بسته‌بندی نمود؟

الف- بنگدانه و آتروپا

ب- دیژیتال - آرگون

ج- استراموان - سنا

د- گاوزبان - آویشن

۸۹- صمغ‌ها را در تجارت جهانی در چه نوعی از بسته‌بندی‌ها بسته‌بندی می‌کنند؟

الف- بسته‌بندی آلومینیومی

ب- بسته‌بندی مقوایی

ج- بشکه یا جعبه

د- بسته‌بندی پلاستیکی

۹۰- کدام نوع گیاه دارویی زیر را در بشکه یا جعبه بسته‌بندی می‌کنند؟

الف- عصاره‌ها

ب- ریشه گیاهان دارویی

ج- اسانس

د- غنچه و برگ‌های دارویی

۹۱- رزین‌ها را به منظور تجارت جهانی در چه نوع بسته‌بندی آماده می‌کنند؟

الف- بسته‌های پلاستیکی

ب- جعبه یا بشکه‌ها

ج- جعبه‌های آلومینیومی

د- جعبه‌های کاغذی

۹۲- کدام گیاه دارویی را باید در جعبه‌های لچیم شده با قلع به منظور تجارت جهانی بسته‌بندی نمود؟

الف- میخک

ب- زرد چوبه

ج- وانیل

د- زنجبیل

۹۳- کدام گیاه دارویی را در کیسه‌هایی از پوست الاغ بسته‌بندی می‌کنند؟

الف- آلوئه کورا کوتا

ب- آلوئه ورا

ج- سنه

د- آلوئه سوگوترین

۹۴- آلوئه کورا کوتا را در گذشته در چه نوع بسته‌بندی‌هایی به منظور تجارت جهانی صادر می‌نمودند؟

الف- بسته‌بندی در کدو

ب- بسته‌بندی در پارچه

ج- بسته‌بندی در بشکه‌های فلزی

د- بسته‌بندی در بشکه‌های چوبی

۹۵- امروزه روش استاندارد تمام بسته‌بندی‌های آلونه کدام گزینه زیر است؟

الف- بشکه‌های پلاستیکی محکم و انعطاف پذیر به حجم ۲۵ گالن

ب- ظرف های فلزی به حجم ۵۵ گالن

ج- بشکه‌های آهنی به حجم ۵ گالن

د- بشکه‌های چوبی به حجم ۱۰۰ گالن

۹۶- ظروف فلزی به حجم ۵۵ گالن در روش‌های استاندارد برای حمل کدام گونه‌ی زیر استفاده می‌شود؟

الف- بالسان تلو

ب- زنجبیل

ج- دارچین

د- میخک

۹۷- دارچین صادرشده از چین در کدام نوع از ظروف زیر بسته‌بندی و آماده می‌شود؟

الف- ظروف پلاستیکی

ب- کارتن‌های مقوایی

ج- ظروف پوشش‌دار

د- ظروف آلومینیومی

۹۸-۶۰- اسانس رز در بلغارستان در کدام یک از ظروف زیر عرضه می‌گردد؟

الف- ظروف مسی

ب- ظروف سربی

ج- ظروف آلومینیومی

د- ظروف آهنی

۹۹- ظروف مناسب برای جلوگیری از نفوذ نور و رطوبت در محصولات دارویی کدام است؟

الف- جعبه‌های چوبی

ب- ظروف پلاستیکی

ج- قوطی‌های حلبی و شیشه‌ای تیره

د- جعبه‌های کاغذی

۱۰۰- کدام گونه زیر در حین تجارت نسبت به رطوبت حساسیت بالایی دارد؟

الف- آرگو

ب- آویشن

ج- هل

د- نیل

