



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

## نمونه سؤالات:

# مدیر کسب و کار الکترونیکی

## کد استاندارد: ۱۰۰۰۱۰۰۰۱۰۰۰۰۴۵۰۰۴۴۲۴۴

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- تعریف زیر مربوط به کدام یک از موارد زیر است:

مجموعه ای از فرایندها فنون و ابزار و تجهیزات و مهارت هایی است که توسط آنها کالایی ساخته شده یا خدمتی ارائه می گردد.

الف- استاندارد ساخت

ب- فناوری

ج- سیستم اطلاعاتی

د- فناوری اطلاعات

۲- کدام یک از موارد زیر جزو مزایای استفاده فناوری اطلاعات و ارتباطات در اجرای سیاست های آموزشی نیست؟

الف- حذف تاثیر عواملی همچون دوری فاصله

ب- عدم نیاز به جابجایی اساتید

ج- افزایش توان رقابتی

د- افزایش کیفیت عمومی

۳- تعریف تجارت الکترونیکی به معنای تحویل کالا خدمات اطلاعات یا پرداخت ها از طریق شبکه های کامپیوتری یا به هر وسیله

الکترونیک دیگر است جزو کدام دیدگاه از تجارت الکترونیک است؟

الف- ارتباطات

ب- تجارت

ج- خدمات

د- آموزش

۴- شرکت هایی که ففز در فعالیت های تجارت الکترونیک شرکت دارند چه نامیده می شوند؟

الف- شرکت الکترونیکی

ب- شرکت اطلاعاتی

ج- سازمان فناوری اطلاعات

د- سازمان مجازی

۵- کدام یک از موارد زیر جزو مدل های درآمد تجارت الکترونیکی نیست؟

الف- هزینه کمیسیون

ب- خرید

ج- هزینه ثبت نام

د- درآمد تبلیغات

۶- رایج ترین مدل فروش محصولات یا خدمات تجارت الکترونیکی به صورت **online** کدام است؟

الف- سیستم مناقصه الکترونیکی

ب- اعلام قیمت از سوی مشتری

ج- مزایده های آنلاین

د- بازار یابی **online** و بدون واسطه

۷- بهبود زنجیره تامین به عنوان یکی از مزایای تجارت الکترونیک در سازمان ها می تواند به کدام یک از آثار زیر منجر شود؟

الف- کاهش هزینه انبارداری

ب- تولید انبوه

- ج- افزایش ارتباط داخل سازمانی  
د- کاهش هزینه انبارداری و تولید انبوه و افزایش ارتباط داخل سازمان  
۸- فعالیت های زیر مربوط به کدام مورد است؟ تمام فعالیت هایی که مربوط به سفارش گیری مدیریت موجودی خرید از تولیدکنندگان محاسبات و امور مالی پرداخت ها بسته بندی و ارسال است.

الف- Front End

ب- Back End

- ج- واسطه های تجاری  
د- خدمات پشتیبانی  
۹- پورتال هایی که محتوا را برای انجمن های مختلف ارائه می دهند و رایج ترین پورتال ها در اینترنت هستند چه نام دارند؟

الف- پورتال های شرکتی

ب- پورتال های سیار

ج- پورتال های تجاری

د- پورتال های شخصی

۱۰- کدام یک از موارد زیر جزو ویژگی های رقابت در تجارت الکترونیکی نمی باشد؟

الف- مقایسه سریع

ب- تاثیرگذاری فروشندگان بزرگ در بازار

ج- تمایز و شخصی سازی

د- خدمات ویژه مشتریان

۱۱- تعریف زیر برای کدام مورد زیر صحیح است؟

توانایی اداره چندین بخش تولیدی را از راه دور بدون محدودیت زمانی و مکان دارد

الف- تولید بلادرنگ بر اساس تقاضا

ب- تولید سفارشی

ج- تولید مجازی

د- بهسازی خطوط مونتاژ

۱۲- بازارهای آنلاین که در آن مصرف کننده در یک بازار به فروشگاه های مختلف برود از یک سبد خرید استفاده کند و فقط یکبار پرداخت کند از کدام نوع محسوب می شوند؟

الف- دایرکتورهای مرجع

ب- خرده فروشی Pure Play

ج- خرده فروشی Click Mortar

د- بازار با خدمات مشترک

۱۳- حالت روان شناختی در تجارت الکترونیکی که طرفین معامله نسبت به تداوم رابطه تجاری خود و یا در رسیدن به هدفی که پیش تعیین شده است دارند چه نام دارد؟

الف- رضایت مندی در تجارت الکترونیکی

ب- وفاداری و پایبندی الکترونیکی

ج- شخصی سازی

د- اعتماد در تجارت الکترونیکی

۱۴- کدام گزینه زیر از دلایل صرفنظر کردن مشتریان از خرید آنلاین محسوب نمی شود؟

الف- نیاز به تهیه اتصال اینترنت

ب- هزینه حمل و نقل

ج- زمان دریافت کالا

د- اطلاعات ناقص درباره محصول

۱۵- کدام یک از موارد زیر روی کیفیت اطلاعات در بحث رضایت مندی مصرف کننده در خرید اینترنتی موثر می باشد؟

الف- صحت محتوا

ب- انعطاف پذیری

ج- حریم خصوصی و امنیت

د- سهولت در استفاده

۱۶- نرم افزاری که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی می پردازد چه نام دارد؟

الف- کوکی

ب- وب باگ

ج- داده کاو

د- اسپای ویر

۱۷- **Click through rate or ratio** چه مفهومی را می رساند؟

الف- درصد بازدیدکنندگان از یک بنر تبلیغاتی را نشان می دهد

ب- تعداد کاربرانی را که از سایت ها خرید می کنند در قالب درصد بیان می کند

ج- درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب را می گویند

د- شمارش تعداد بازدیدکنندگان یک سایت را نشان می دهد

۱۸- کدام یک از موارد زیر جزو انواع تراکنش ها در تجارت **B2B** نیست؟

الف- یک فروشنده چند خریدار

ب- یک خریدار چند فروشنده

ج- چند فروشنده چند خریدار

د- یک خریدار یک فروشنده

۱۹- انواع خریدهای **B2B** کدامند؟

الف- هدفمند - غیر هدفمند

ب- هدفمند- منبع یابی راهبردی

ج- مشارکتی-چند به چند

د- یک به چند - چند به چند

۲۰- کاتالوگ های الکترونیکی بروشورها نمایشگاه تماس های تلفنی و بازدید از سایت جزو کدام یک از اقدامات پیش خرید

الکترونیکی است؟

الف- فروشندگان با صلاحیت

ب- انتخاب یک مکانیزم بازار

ج- جستجو برای فروشندگان و محصولات

د- مقایسه و مذاکره

۲۱- کدام گزاره با مفهوم فناوری اطلاعات انطباق بیشتری دارد؟

- الف- عامل تبدیل منابع طبیعی سرمایه و نیروی انسانی به کالا و خدمات مورد نیاز
  - ب- تمام ایده ها واقعیت ها و کارهای خلاقانه ذهن که به هر حالتی ثبت یا منتشر گردیده است
  - ج- مجموعه ای از سخت افزار نرم افزار و فکرافزار که موجب گردش و بهره برداری از اطلاعات می شود
  - د- بکارگیری ایده ها و دستاوردهای علمی برای تولید کالاها و خدمات مورد نیاز
- ۲۲- در کدام دسته از سازمان ها تجارت الکترونیکی خالص صورت می گیرد؟

الف- Brick&Mortar

ب- Pure Play

ج- Click&Mortar

د- Click&Brick

۲۳- فروش لوازم خانگی یا اتومبیل یا غیره با استفاده از پیام های تبلیغاتی در اینترنت از مصداق های کدام مدل تجارت الکترونیکی است؟

الف- C2B

ب- B2E

ج- C2C

د- B2C

۲۴- خرده فروشی در اینترنت زیرمجموعه کدامیک از مدل های تجارت الکترونیک است؟

الف- C2B

ب- B2E

ج- B2C

د- C2C

۲۵- موضوع ارتباطات با مشتری در خرده فروشی الکترونیکی نسبت به خرده فروشی سنتی.....

الف- دارای تضمین بیشتر

ب- کم ثبات تر

ج- کم اهمیت تر

د- در مشاخره ها بردبارانه تر است

۲۶- کدام گزینه از ابزارهای کمک به خریداران در بازارهای الکترونیکی محسوب می شود؟

الف- سرویس های جاسوسی

ب- واقعیت الکترونیکی

ج- واقعیت مجازی

د- E wallet

۲۷- کدام مدل های تجارت الکترونیکی در زمینه خرده فروشی موفق تر بوده است؟

الف- Brick&Mortar

ب- Pure Play

ج- Click&Mortar

د- خرده فروشی های الکترونیکی مجازی

۲۸- در مدل رفتار مصرف کننده در تجارت الکترونیکی متغیرهای مستقل کدامند؟

الف- تصمیمات خریدار

ب- خصوصیات فردی و ویژگی های محیطی

ج- متغیرهای وب سایت

د- محرک های بازار

۲۹- اعتماد در تجارت الکترونیک چیست؟

الف- اعتماد به دریافت کالای خریداری شده اعتماد به عدم سواستفاده از اطلاعات مشتریان اعتماد به خدمات پس از فروش

ب- عامل تضمین اعتماد در طول یک رابطه تجاری شناخت صحیح از محیط و زیرساخت تجارت الکترونیک یعنی شبکه

ج- در تجارت الکترونیک به هیچ عنوان اعتماد تضمین نشده است و خریدار و فروشنده باید ریسک ها را بپذیرند

د- صرفا یک شناخت روانشناختی است که طرفین معامله نسبت به تداوم رابطه تجاری خود دارند.

۳۰- یکی از روش های اشتباه دسته بندی بازار مصرف کننده محصولات تجارت الکترونیکی است؟

الف- دسته بندی مشتریان به لحاظ رفتارهای اکتسابی و موثر در استفاده از وب

ب- دسته بندی مشتریان به لحاظ سطح درآمد

ج- دسته بندی مشتریان به لحاظ روانشناختی و سبک زندگی

د- دسته بندی جغرافیایی مشتریان

۳۱- نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر در زمانی که به اینترنت متصل است به ثبت اطلاعات در مورد وی می پردازد؟

الف- Profile Manager

ب- Spyware

ج- Cookie

د- Web bug

۳۲- به تعداد دفعاتی که یک کاربر در یک دوره روزانه به صفحات وب حاوی تبلیغات مراجعه کند چه گفته می شود؟

الف- Ad views

ب- Hit

ج- Stickiness

د- Click

۳۳- مفهوم CPM در تبلیغات اینترنتی چیست؟

الف- مراحل گوناگون یک درخواست که توسط کاربر مشاهده یک سایت صورت می گیرد

ب- یک بنر تبلیغاتی کوچک است که با کلیک روی آن کاربر به وب سایت شرکت متصل می شود

ج- شمارش تعداد بازدیدکنندگان یک سایت است

د- هزینه ای که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود باید پرداخت کند

۳۴- در تبلیغات اینترنتی کدام پارامتر نشان دهنده میزان جذابیت یک سایت است؟

الف- Visit

ب- Impression

ج- Stickiness

د- Conversation rate

۳۵- کدام روش تبلیغات در اینترنت کاربرد کمتری دارد؟

الف- استفاده از بنر

ب- استفاده از POPUP

ج- استفاده از موتور جستجو

د- کاتالوگ های الکترونیکی

۳۶- عبارت نادرست را در مورد مناقصه الکترونیکی در محیط B2B انتخاب کنید

الف- در مناقصه های الکترونیکی کالاها و اقلام ارزان قیمت را نیز می توان در مناقصه شرکت داد

ب- در مناقصه های الکترونیکی وجود یک شرکت شخص ثالث برای نظارت بر RFQ ها الزامی است

ج- مناقصه های الکترونیکی سریعتر از مناقصه های سنتی برگزار می شود

د- در مناقصه های الکترونیکی این امکا هست که تمامی پیشنهاد دهندگان از مبالغ پیشنهادی یکدیگر آگاه باشند

۳۷- کدام نرم افزار در بخش خودکارسازی B2B امکان مقایسه قیمت های پیشنهادی و انتخاب برنده مناقصه را فراهم می کند؟

الف- نرم افزار مدیریت تامین الکترونیکی تجهیزات

ب- نرم افزار مدیریت منبع یابی و مذاکرات

ج- نرم افزار مدیریت هزینه

د- نرم افزار مدیریت قرارداد

۳۸- یک روش تبادل الکترونیکی پرونده تجاری استاندارد است که از طریق شبکه های خصوصی نسبتا گران بین شرکای تجاری

صورت می گیرد. این روش امنیت لازم را تامین می کند اما انعطاف پذیری ندارد و برای شرکت های کوچک مقرون به صرفه نیست

الف- EDI سنتی

ب- سرویس های وب

ج- EDI مبتنی بر وب

د- سیستم های DSS

۳۹- نقش کدام پروتکل در معماری سرویس های وب از بقیه کمتر است؟

الف- EDI

ب- UDDI

ج- SOAP

د- XML

۴۰- کدام گزینه جزو روش های جلوگیری از کلاهبرداری در خریدهای آنلاین نمی باشد

الف- استفاده از پایانه های POS

ب- استفاده از کارت های اعتباری یکبار مصرف

ج- استفاده از شماره تاییدیه کارت CVN

د- استفاده از تاییدیه آدرس AVS

۴۱- خرید کتاب از سایت و تحویل آن به درب منزل از کدام تجارت های زیر است؟

الف- اصلا تجارت محسوب نمی شود

ب- تجارت سنتی

ج- تجارت الکترونیکی خالص

د- تجارت الکترونیکی ناخالص

۴۲- در این نوع از تجارت الکترونیکی طرف معامله محصول یا خدمات را برایکارگزار تهیه می کند

الف- B2BB2C

ب- B2C

ج- B2B

د- B2E

۴۳- براساس این مدل سازمان ها به منظور حفظ بقای خود در محیط کسب و کار ، لازم است بر تمامی فشارهای حاصل از فناوری

بازار اجتماع پاسخ دهند

الف- مدل رقابتی پورتر

ب- مدل زنجیره تامین

ج- مدل محیط پاسخ پشتیبانی

د- مدل درآمد

۴۴- به عقیده mckay and marshall مدل جامع کسب و کار از چه عناصری تشکیل شده است؟

الف- مشتریان-بازاریابی-منابع-درآمد

ب- مشتریان-تبلیغات-منابع-درآمد

ج- مشتریان-خدمات پشتیبانی-منابع-درآمد

د- مشتریان-تمام محصولات-منابع-درآمد

۴۵- کدام گزینه در مورد کاتالوگ ها صحیح است؟

الف- کاتالوگ های الکترونیکی مختص تجارت B2C هستند

ب- کاتالوگ های الکترونیکی به صورت پویا تهیه می شوند

ج- کاتالوگ های الکترونیکی به صورت سفارشی تهیه می شوند

د- کاتالوگ های الکترونیکی قابلیت خرید مقایسه ای دارند

۴۶- مناقصه جزو کدامیک از گروه های قیمت گذاری پویا محسوب می شود؟

الف- یک خریدار چند فروشنده

ب- یک فروشنده چند خریدار

ج- چند فروشنده چند خریدار

د- یک خریدار چند فروشنده

۴۷- کدام مورد از محدودیت های حراج های الکترونیکی محسوب می شود

الف- عدم اطلاع از تمامی حراجی ها

ب- زمان تصمیم گیری کوتاه برای خرید

ج- امنیت پایین

د- بالا رفتن مبلغ کمیسیون

۴۸- کدام یک از موارد زیر جزو عوامل اصلی در مدل رقابتی پورتر است؟

الف- افزایش قدرت چانه زنی واسطه ها

ب- افزایش قدرت چانه زنی فروشندگان

ج- حذف تازه واردین

د- تهدید عرضه محصولات

۴۹- فرایندی از تولید که با سفارش گیری آغاز و به محض پرداخت پول سفارش تولیدکننده ساخت آن را آغاز می کند



الف- تولید مجازی

ب- تولید بلادرنگ

ج- تولید سفارشی

د- تولید انبوه

۵۰- کدام نوع خرده فروش، خرده فروش سنتی به همراه وب سایت مکمل می باشد؟

الف- Pure Play

ب- Click and mortar

ج- Mail order

د- Online

۵۱- کدام یک از دستیاران کمکی خرید آنلاین محسوب نمی شود؟

الف- سرویس های جاسوسی

ب- عامل های نرم افزاری

ج- پورتال خرید

د- سایت زمانی

۵۲- کدام یک از کاربردهای تجارت الکترونیک با عدم واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

الف- تضاد کانال

ب- تفکیک

ج- شخصی سازی

د- واسطه گری سایبر

۵۳- از عمده ترین راهبردهای استفاده شده جهت ثبت پروفایل کاربران کدام است؟

الف- تضاد کانال

ب- تفکیک

ج- شخصی سازی

د- واسطه گری سایبر

۵۴- به وسیله کدام تکنیک فروشنده از کاربران خود در مورد کالای مطلوبشان می پرسد و سپس شروع به دسته بندی و پیشنهاد

کردن محصولات متنوع دیگر است؟

الف- فیلترگذاری محتوا محور

ب- فیلتر گذاری قانون محور

ج- فیلترگذاری فعالیت محور

د- فیلترگذاری هزینه محور

۵۵- ثبت گزارش اقداماتی که در گذشته روی سایت انجام شده است و انتقال این اطلاعات به سایت های دیگر به ترتیب توسط

کدام گزینه انجام می شود؟

الف- وب باگ اسپایدر

ب- اسپای ویبر اسپایدر

ج- کوکی اسپایدر

د- کوکی وب باگ

۵۶- کدام گزینه به تعاملی بودن تبلیغات اشاره می کند؟

الف- مکان محور بودن

ب- نشان های تجاری دیجیتالی

ج- شخصی سازی

د- غنی بودن فرمت ها

۵۷- تبلیغاتی که در حین جستجو در زمینه های مشابه روی صفحه کاربر مشاهده می شود چه نام دارد؟

الف- POP Under

ب- Pop up

ج- Banner

د- Key word banner

۵۸- کدام یک از مزایای بازاریابی از طریق ایمیل به شمار می آید؟

الف- سرعت در نشر تبلیغات

ب- تعداد بالای مخاطبین

ج- رضایت بیشتر مخاطبین

د- افزایش سود آوری

۵۹- کدام یک از مزایای مزایده از طریق واسطه ها به شمار می آید؟

الف- بدست آوردن اعضای جدید

ب- رسیدگی به سفارشات مشتری

ج- بهبود در فرایند پرداخت

د- عدم نیاز به تجهیزات مازاد

۶۰- افرادی که با اهداف مختلف شبکه های کامپیوتری را هدف قرار می دهند چه نام دارند؟

الف- هکر کلاه سیاه

ب- هکر کلاه سفید

ج- نفوذگر

د- کراکر

۶۱- مهمترین عوامل استقرار جامعه اطلاعاتی از دید محققان چیست؟

الف- زیر ساخت های سیاسی - اجتماعی - مرتبط با دانش - مرتبط با فناوری اطلاعات

ب- زیرساخت های ارتباط از راه دور - مرتبط با دانش - سیاسی اجتماعی

ج- زیر ساخت ارتباط از راه دور - مرتبط با دانش - فناوری رابط اطلاعاتی

د- زیر ساخت ارتباط از راه دور - فناوری رابط اطلاعاتی - سیاسی و اجتماعی

۶۲- کدام مدل مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمان ها یا افراد حقوقی استفاده می

کنند و به دنبال خرید با قیمت پایین تر هستند؟

الف- B2B

ب- B2C

ج- C2B

د- C2C



۶۳- رایج ترین مدل فروش محصولات به صورت آنلاین کدام است؟

الف- بازاریابی بدون واسطه

ب- بازاریابی مبتنی بر افراد

ج- سیستم مناقصه الکترونیکی

د- بازاریابی وابسته

۶۴- کدام گزینه به مزایای تجارت الکترونیک برای سازمان ها اشاره شده است؟

الف- بهبود زنجیره تامین دسترسی جهانی محصولات و خدمات بیشتر

ب- حضور در همه جا محصولات و خدمات بیشتر شرکت در مزایده ها

ج- بهبود زنجیره تامین دسترسی جهانی افزایش ساعت کار

د- معافیت از مالیات بر فروش شرکت در مزایده ها و محصولات و خدمات بیشتر

۶۵- کدام گزینه به محدودیت های تکنولوژیکی تجارت الکترونیک اشاره دارد؟

الف- عدم اطمینان به تجارت الکترونیک و فروشندگان نا آشنا

ب- تداخل قوانین دولتی ملی و قوانین بین المللی

ج- افزایش کلاه برداری های آنلاین

د- فقدان استانداردهای جهانی برای تعیین کیفیت امنیت و اعتماد

۶۶- سه عملکرد اصلی بازارهای الکترونیکی و غیر الکترونیکی کدام است؟

الف- تطبیق خریداران و فروشندگان تسهیل معاملات و تدارک زیرساخت ها

ب- تطبیق خریداران و فروشندگان تسهیل معاملات واسطه گری

ج- تطبیق خریداران و فروشندگان واسطه گری و تدارک زیرساخت ها

د- واسطه گری تسهیل معاملات تدارک زیرساخت ها

۶۷- کدام نوع پورتال برای انجمن هایی با علائق خاص طراحی شده و شخصی سازی محتوی در آنها صورت نمیگیرد؟

الف- پورتال عمومی

ب- پورتال شرکتی

ج- پورتال انتشاری

د- پورتال شخصی

۶۸- مشتریان از طریق کدامیک از مولفه های بازار مجازی با بازار ارتباط متقابل برقرار می کنند؟

الف- Front end

ب- Back end

ج- واسطه های تجاری

د- خدمات پشتیبانی

۶۹- سه دیدگاه مختلف برای دسته بندی کاتالوگ های الکترونیکی کدام است؟

الف- تمرکز بر تامین کننده شخصی سازی یکپارچه سازی بر فرایندهای کسب و کار

ب- پویایی در نمایش اطلاعات تمرکز بر تامین کننده یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار

ج- پویایی در نمایش اطلاعات شخصی سازی تمرکز بر تامین کننده

د- پویایی در نمایش اطلاعات شخصی سازی یکپارچه سازی با فرایندهای کسب و کار

۷۰- مهمترین محدودیت های حراج الکترونیک کدام است؟

- الف- امنیت پایین- پیچیدگی اجرا- تعداد کم شرکت کنندگان
  - ب- پیچیدگی اجرا- احتمال کلاه برداری- تعداد کم شرکت کنندگان
  - ج- امنیت پایین احتمال کلاه برداری- تعداد کم شرکت کنندگان
  - د- امنیت پایین احتمال کلاه برداری- پیچیدگی اجرا
- ۷۱- کدام یک از مزایای حراجی های الکترونیکی مربوط به حراج گذار می باشد؟

الف- تکرار فروش

ب- کاهش قیمت فروش با عرضه مستقیم

ج- سهولت دسترسی

د- بهبود ارتباط با مشتری و افزایش وفاداری

۷۲- کدام مورد در خصوص تاثیر اینترنت بر ساختار صنعت بر اساس مدل نیروی رقابتی پورتر صحیح است؟

الف- قدرت چانه زنی را به مشتریان نهایی انتقال می دهد

ب- هزینه های انتقال را برای خریداران افزایش می دهد

ج- هزینه های متغیر نسبت به هزینه های ثابت افزایش پیدا می کند

د- قدرت چانه زنی تامین کنندگان را کاهش می دهد

۷۳- فرایندی از تولید که با سفارش گیری آغاز می شود و به محض واريز پول، تولیدکننده ساخت آن را آغاز می کند چه نام دارد؟

الف- سیستم تولید فشاری

ب- سیستم تولید کششی

ج- سیستم تولید بلادرنگ بر اساس تقاضا

د- سیستم تولید مجازی

۷۴- عبارت زیر به کدام یک از مدل های کسب و کار خرده فروشی الکترونیکی اشاره دارد"

این خرده فروشی های الکترونیکی فروشگاه فیزیکی ندارند و فقط فروش آنلاین دارند.

الف- Mail order

ب- Pure play

ج- Click and mortar

د- Brick and mortar

۷۵- مدل تحویل سریع خواه توسط شرکت دارنده وسایل انجام شود و یا به متصدی حمل و نقل محول گردد چه نام دارد؟

الف- تحویل سفارشی

ب- تحویل عندالمطالبه

ج- DHL

د- UPS

۷۶- در بررسی رفتار مصرف کننده و بازار متغیرهایی که فرایند تصمیم گیری تحت تاثیر آنها قرار می گیرد کدام هستند؟

الف- متغیرهای آزاد متغیرهای وابسته

ب- متغیرهای آزاد متغیرهای میانی

ج- متغیرهای وابسته متغیرهای میانی

د- متغیرهای مستقل متغیرهای وابسته

۷۷- کدام گزینه در خصوص متغیرهای میانی درست است؟

- الف- توسط مشتریان کنترل می شود
- ب- توسط تامین کنندگان کنترل می شود
- ج- میتواند توسط مشتریان تامین کنندگان و فروشندگان کنترل شود
- د- توسط خریداران کنترل می شود

۷۸-نگهداری مشتریان قبلی یک سایت به چه چیزی اشاره دارد؟

- الف- رضایتمندی الکترونیکی
- ب- وفاداری الکترونیکی
- ج- نگهداری الکترونیکی
- د- اعتماد الکترونیکی

۷۹-کدام نرم افزار بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی و در زمانی که به اینترنت متصل است می پردازد؟

- الف- کوکی
- ب- وب باگ
- ج- اسپای ویر
- د- اسپم

۸۰-بزرگترین جزء کدام یک از روش های بازاریابی و تبلیغات B2B می باشد؟

- الف- برنامه های وابسته
- ب- واسطه های اطلاعاتی
- ج- خدمات داده کاوی آنلاین
- د- واسطه های عملیاتی

