



نمونه سؤالات:

طراحی رویداد

کد استاندارد: ۱۴۳۹۳۰۵۵۰۰۲۰۰۱۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- کدام گزینه جزو مهارت ها و ویژگی های شخصیتی لازم برای طراح رویداد نمی باشد؟

- الف - خلاقیت ، علاقمندی فنی، زیرکی در مسائل مالی ، توانایی سخنوری
 - ب - توانایی نوشتن، مهارت های رایانه ای ، انعطاف پذیری در زمینه ایجاد تغییرات در ایده ها و برنامه ها
 - ج - داشتن انگیزه اخلاقی و وجدانی ، نگرش خوش بینانه و مثبت حتی در زمان های پر استرس، روش مدیریتی عادلانه و قاطعانه
 - د - وسواس زیاد در طراحی رویداد، قدرت بله گفتن در تغییرات طراحی بنابر درخواست کارفرمایان، تمرکز
- ۲- در مبحث اداراک عمق یک طراح رویداد هنرمند از خطای چشم در اختلاف رویت هنگام حرکت بهره می برد که به آن نیز می گویند.

الف - آنلفیزم

ب - آنامورفیزم

ج - آنافورمیزم

د - آناسیزم

۳- برای بهبود خلاقیت :

الف - باید تمرین کنیم.

ب - بیشتر از حد توان ایده پردازی های دیگران را استفاده کنیم.

ج - قضاوت زود هنگام نماییم.

د - ترجیح اشکال کامل به ناقص نماییم.

۴- تشکر رسمی از مشتری چه زمانی صورت می پذیرد؟

الف - پس از انعقاد قرارداد

ب - پس از ارائه طرح اولیه رویداد

ج - در مرحله برنامه ریزی رویداد

د - در مرحله تکمیل و پس از پایان رویداد

۵-

Focus - (فوکوس):

الف - فرآیندی که به وسیله آن ابزار نورپردازی به صورت دستی یا از راه دور برای نوردادن به بخش ویژه ای از صحنه جانمایی می شوند.

ب - فرآیندی که به وسیله آن ابزار طراحی به صورت دستی یا از راه دور برای طراحی بخش ویژه ای از صحنه جانمایی می شوند.

ج - فرآیندی که به وسیله آن ابزار دقیق به صورت دستی یا از راه دور برای دقت در صحنه جانمایی می شوند.

د - فرآیندی که به وسیله آن ابزار فنی به صورت دستی یا از راه دور برای امور تکنیکی بخش ویژه ای از صحنه جانمایی می شوند.

۶- روش های یادگیری طراحان بویژه برای نوآفرینی در رویدادها :

الف - کنجکاوی - دقت - پرسش - صحبت با صاحب نظران.

ب - دقت - پرسش - صحبت با صاحب نظران.

ج - مطالعه - یادداشت نکات و اطلاعات منابع - کنجکاوی - گذراندن دوره های آموزشی.

د - مطالعه - کنجکاوی - گذراندن دوره های آموزشی - یادداشت نکات و اطلاعات منابع.

۷- بیشتر طراحی رویداد:

الف - مالک کسب و کارهای بزرگ هستند که قراردادهای طراحی رویدادهای کوچک و بزرگ با فرصت های زیاد آماده سازی و سودآوری منعقد می کنند.

ب - مالک کسب و کارهای کوچک هستند که قراردادهای طراحی رویدادهای کوچک با فرصت زیاد آماده سازی و سودآوری غیر مستقیم منعقد می کنند.

ج - مالک کسب و کارهای کوچک هستند که قراردادهای طراحی رویدادهای کوچک با فرصت کوتاه آماده سازی و سودآوری مستقیم منعقد می کنند.

د - مالک کسب و کارهای بزرگ هستند که قراردادهای طراحی رویدادهای بزرگ با فرصت های زیاد آماده سازی و سودآوری مستقیم منعقد می کنند.

۸- مفهوم آفرینی و نهایی سازی جزئیات رویداد با توجه به منابع مورد استفاده تحت مسئولیت طراح می تواند شامل کدام موارد زیر باشد:

الف - فقط حوزه های فنی (جلوه های ویژه-مدیریت فاضلاب-نیروی برق-تجهیزات و حصارکشی و برپا کردن چادر) .

ب - تزئینات -سرگرمی - نورپردازی-صدا-فناوری ارائه تصویری-صحنه پردازی- حوزه های فنی (جلوه های ویژه-مدیریت فاضلاب-نیروی برق-تجهیزات و حصارکشی و برپا کردن چادر)

ج - فقط ارائه ی صوتی و تصویری.

د - جزئیات زمانی برنامه- نورپردازی - صحنه پردازی - جلوه های ویژه.

۹- عوامل موفقیت در انعقاد قرارداد بین طراح و کارفرما چیست؟

الف -خلاقیت- ریسک پذیری بالا- تبلیغ زیاد.

ب -خلاقیت - حرفه ای بودن- تجربه.

ج -حرفه ای بودن - تجربه-ریسک پذیری.

د -حرفه ای بودن -تبلیغ زیاد -ریسک پذیری

۱۰- بیمه دارائی های مشتری که در طراحی رویداد استفاده می شود بر عهده چه کسی است؟

الف -کارفرما/مشتری

ب -طراح

ج -مدیر اجرایی

د -بیمه دارائی ها اولویت رویداد نمی باشد

۱۱- در طراحی رویداد، امکانات فراهم شده برای حضار و مهمانان به چه عواملی بستگی دارد؟

الف -نوع رویداد

ب -هزینه رویداد

ج -مدت زمان رویداد

د -نظر مهمانان

۱۲- هزینه های اصلی یک رویداد کدام مورد زیر است؟

الف -هزینه های عملیاتی (هزینه کارکنان رویداد،ساخت رویداد،بیمه و اجرا)، اجاره محل/مکان، هزینه های مربوط به سرگرمی، تبلیغ- آگهی، روابط عمومی،تبلیغ فروش.

ب -هزینه های عملیاتی (هزینه کارکنان رویداد،ساخت رویداد،بیمه و اجرا)، اجاره یا خرید تجهیزات، هزینه های مربوط به چاپ بروشور و دعوت نامه ها.

ج - اجاره محل/مکان، هزینه های مربوط به سرگرمی، تبلیغ- آگهی، روابط عمومی، تبلیغ فروش.
د - هزینه های عملیاتی (هزینه کارکنان رویداد، ساخت رویداد، بیمه و اجرا)، اجاره محل/مکان.
۱۳- در کدام رویدادها افراد شرکت کننده هم بخشی از دکوراسیون هستند؟

الف - سمپوزیوم

ب - رویدادهای (جشنواره ها و مهمانی های) دارای تم و زمینه

ج - سخنرانی ها

د - چنین موردی امکان ندارد.

۱۴- مرحله اجرای رویداد معمولا از چه زمانی آغاز و پایان می یابد:

الف - حدودا یک هفته قبل از رویداد آغاز و با خروج شرکت کنندگان رویداد پایان می یابد.

ب - حدودا یک هفته قبل از رویداد آغاز و با اتمام و جمع آوری رویداد پایان می یابد.

ج - حدودا ۲ روز قبل از رویداد آغاز و با اتمام و جمع آوری رویداد پایان می یابد.

د - حدودا ۲ روز قبل از رویداد آغاز و با خروج شرکت کنندگان رویداد پایان می یابد.

۱۵- مرحله هماهنگی در رویدادها کدام مورد زیر است؟

الف - به محض انعقاد قرار داد آغاز و ۲ یا بیش از ۲ ماه قبل از شروع رویداد.

ب - همزمان با برگزاری رویداد

ج - ابتدای برگزاری رویداد

د - به محض انعقاد قرار داد آغاز و ۱ یا بیش از ۱ ماه قبل از شروع رویداد.

۱۶- کدام سایت های تاریخی نشانگر برگزاری جشن ها و مراسم آیینی در ایران باستان است؟

الف - فلک الافلاک- گنبد سلطانیه

ب - چغازنبیل- تخت جمشید

ج - گنبد سلطانیه- فلک الافلاک

د - فلک الافلاک - چغازنبیل

۱۷- شاخصه های حرفه ای بودن طراح رویداد:

الف - کیفیت اولین برخورد- پاسخگویی به موقع- کیفیت طرح اولیه- پیگیری- حضور اینترنتی

ب - کیفیت طرح اولیه- پیگیری- حضور اینترنتی- یادداشت جزئیات.

ج - کیفیت اولین برخورد- پاسخگویی به موقع- مدیریت هزینه ها

د - مدیریت هزینه ها- پیگیری- کیفیت طرح اولیه

۱۸- مناسب بودن مسیرهای دسترسی افراد معلول در رویدادها جزء کدام مرحله طراحی رویداد است؟

الف - مدیریت کارمندان

ب - شناسایی و ارزیابی خطرات

ج - مرحله تکمیل رویداد

د - مدیریت قرارداد

۱۹- آشنایی طراح رویداد با محدودیت های فضا مربوط به کدام فضا هاست؟

الف - فضای باز

ب - فضای بسته

ج - فضاهای بسته و فضاهای باز

د - چادرهای ویژه رویدادها (مانند چادر سیرک)

۲۰- ابزار تبدیل رویداد از مرحله یک طرح اولیه و مفهوم به مرحله اجرا رسیدن کدام مورد زیر است؟

الف - تمرین

ب - خلاقیت

ج - مدیریت

د - طوفان فکری

۲۱- چه زمانی ارائه پیشنهاد در برنامه ریزی رویداد میتواند مفید باشد؟

الف - رویداد برای نخستین بار برگزار میشود

ب - رویداد از پیش وجود داشته باشد و مورد توجه برای فرایند پیشنهاد باشد

ج - فرقی نمیکند که رویداد چه موضوعی داشته باشد یا برای اولین بار یا چندمین مرتبه باشد

د - پیشنهاد در مقطع برنامه ریزی میسر نیست

۲۲- یک برنامه ریزی جذاب باید منعکس کننده کدامیک از عوامل زیر باشد؟

الف - ماموریت , سطح مطلوب کیفیت , هزینه های کمتر به هر ارزشی که میسر گردید

ب - سطح مطلوب کیفیت , منافع و اهداف مدیران رویداد , خواسته های مشتری

ج - ماموریت , سطح مطلوب کیفیت, منافع و اهداف مدیران رویداد

د - ماموریت , خواسته های مشتری, هزینه های کمتر به هر ارزشی که میسر گردید

۲۳- کدامیک گزینه از تاثیرات رویدادها نمی باشد؟

الف - تاثیرات فرهنگی و اجتماعی

ب - تاثیرات محیطی و فیزیکی

ج - تاثیرات سیاسی و اقتصادی

د - تاثیرات مخرب زیست محیطی

۲۴- در چه صورتی در طرح اولیه چاپ رنگی و نسخه رنگی برای ارائه به مشتری پیشنهاد نمی گردد؟

الف - در صورتیکه مشتری مشکل پسند باشد

ب - در صورتیکه رویداد پیشنهاد مشتری باشد

ج - در صورتیکه تزئینات بخش مهمی از طرح اولیه را دربر بگیرد

د - در صورتیکه خلاقیت طرح بسیار زیاد باشد

۲۵- کدام گزینه صحیح نیست؟

الف - رویدادها مراحل مختلف زندگی از زمره رویدادهای ویژه مذهبی است.

ب - دلایل آموزشی از گذشته های دور یکی از مهمترین دلایل تاریخی برای برپایی رویدادهای ویژه بوده است

ج - جشنهای فارغ التحصیلی از زمره رویدادهای تجاری است

د - طراح رویداد مسئول خلق رویداد است و در بعد فنی که مستلزم طراحی , زمانبندی نمایش , صدا, سرگرمی و تزئینات دخیل می باشد.

۲۶- جنس سطح زمین و نرده کشی امنیتی در کدام رویدادها مود اهمیت است؟

الف - رویدادها در فضای بسته

- ب - رویدادها در فضای باز
 - ج - رویدادها در فضای مجازی با حضور جمعیت کم بصورت زنده
 - د - رویدادها با محدودیت های تدارکاتی
- ۲۷- کدام عبارت درست است ؟

- الف - رویدادها عناصر کلیدی در استراتژی بازاریابی هستند
 - ب - برای احیای عاداتهای روزمره رویدادها بسیار اهمیت دارند.
 - ج - اوقات فراغت که افزایش پیدا کند رویدادها در فضای بسته باید انجام شود.
 - د - رویدادها فقط بعنوان بخشی از توسعه اجتماعی از طرف دولتها حمایت می شوند.
- ۲۸- کدامیک جزو رویدادهای فرهنگی نمی باشد؟

- الف - آئینی
 - ب - تاریخی و هنری
 - ج - فولکلوری
 - د - یادبودها
- ۲۹- کدام مورد جزو رویدادهای شخصی نمی باشد ؟

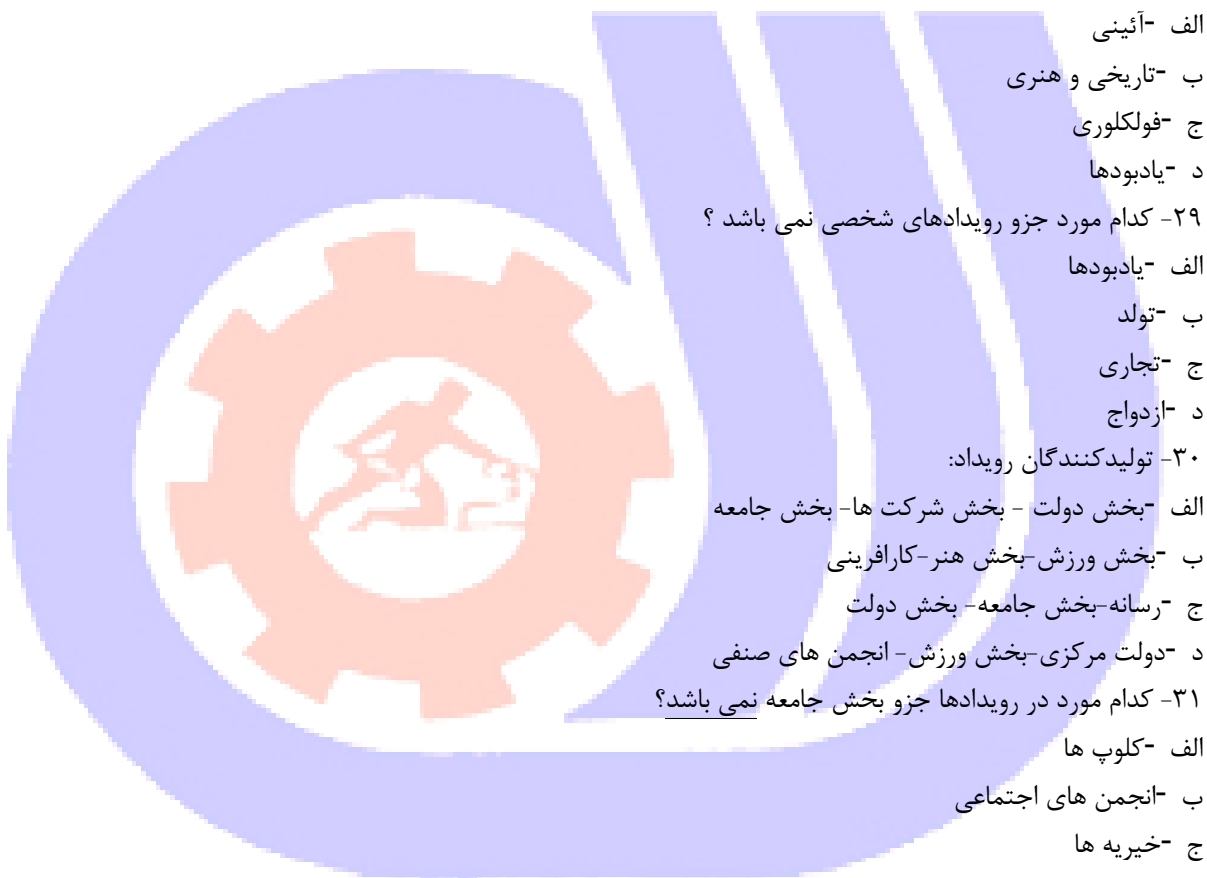
- الف - یادبودها
 - ب - تولد
 - ج - تجاری
 - د - ازدواج
- ۳۰- تولیدکنندگان رویداد:

- الف - بخش دولت - بخش شرکت ها- بخش جامعه
 - ب - بخش ورزش-بخش هنر-کارآفرینی
 - ج - رسانه-بخش جامعه- بخش دولت
 - د - دولت مرکزی-بخش ورزش- انجمن های صنفی
- ۳۱- کدام مورد در رویدادها جزو بخش جامعه نمی باشد؟

- الف - کلوپ ها
- ب - انجمن های اجتماعی
- ج - خیریه ها
- د - سازمانهای صنفی

- ۳۲- در برگزاری رویدادها انجمن های صنفی جزو تولیدکنندگان رویداد..... هستند.
- الف - بخش دولت
 - ب - بخش شرکت ها
 - ج - بخش جامعه
 - د - رسته های همایش ها

- ۳۳- رویدادهای آشنایی با مشاغل توسط کدام گروه برگزار می شود؟
- الف - رسانه



ب - کارآفرینی

ج - انجمن های صنفی

د - خیریه

۳۴- جنبه ی مهم تولید رویداد

الف - توسعه اقتصادی و درآمدزایی است.

ب - توسعه یک برنامه ریزی جذاب است.

ج - توسعه علمی یک رویداد است.

د - توسعه آموزشی است.

۳۵- تصمیم هنری و خلاقانه در یک رویداد مربوط است به

الف - اختتامیه رویداد

ب - مهمان نوازی

ج - ایجاد تم یا زمینه رویداد

د - ضبط و ثبت رویداد

۳۶- نسبت پذیرایی به مهمانان در مهمانی شرکتی یا رسمی :

الف - ۱۰:۱

ب - ۲۰:۱

ج - ۱۰:۲

د - ۱۰:۳

۳۷-

RGB- همان :

الف - سه رنگ اصلی : قرمز ، سبز و آبی هستند که رنگهای نمایشگر تلویزیون میباشند

ب - همان رفلکس یا انعکاس نور در وسایل فلزی یا شیشه ای است

ج - نورهای کف زمین که بر روی صحنه استفاده میشود.

د - پشتیبانی منابع نوری است.

۳۸- معمولا بیعانه قراردادهای طراحی رویداد :

الف - ۵۰٪-۷۵٪ از ارزش کل قرارداد

ب - ۲۵٪-۳۰٪ ارزش کل قرارداد

ج - ۱۰٪-۲۵٪ از ارزش کل قرارداد

د - ۱۵٪-۲۰٪ از ارزش کل قرارداد

۳۹- موفقیت در انعقاد قرارداد برگزاری رویداد بستگی دارد به

الف - خلاقیت ، نوآوری، طوفان فکری

ب - رایزنی، نوآوری، سابقه قبلی

ج - خلاقیت، حرفه ای بودن، تجربه

د - معتمد بودن، چاپلوسی، زمان

۴۰- در کدام مرحله از رویداد هماهنگی بین چشم انداز طراح با چشم انداز مشتری یک هدف است؟



الف - تمامی بخشهای یک رویداد

ب - بودجه بندی

ج - مدیریت رویداد

د - طرح اولیه

۴۱- ارتباطات شفاهی شامل مراحل :

الف - تشریح , زبان بدن , ابراز

ب - تشریح, ابراز , مشخص سازی

ج - ابراز , مشخص سازی , زبان بدن

د - مشخص سازی, توجه, بیان

۴۲- کدام گزینه ادراک عمق - نشانه یک چشمی است ؟

الف - چشم انداز جوی, مداخله , آنالوژی, آنامورفیزم

ب - ثبات ادراکی, حس شکل و زمینه, سادگی, شکل فضایی

ج - مداخله, چشم انداز جوی, شیب بافت, نمای خطی , ارتفاع نسبی, اختلاف رویت هنگام حرکت

د - شیب بافت, نمای خطی, اختلاف رویت هنگام حرکت , شکل سازی ذهنی

۴۳- پایه و اساس طراحی رویداد چیست ؟

الف - فضا

ب - تجهیزات

ج - تم

د - الگوها

۴۴- برنامه ریزی رویداد یعنی :

الف - هماهنگی

ب - ساماندهی تدارکات برگزاری رویداد

ج - اداره بودجه

د - خدمات حرفه ای

۴۵- مرحله اجرای رویداد چه زمانی آغاز میشود؟

الف - دو روز قبل از رویداد

ب - یکماه قبل از رویداد

ج - یک هفته قبل از رویداد

د - هر زمان که طراح و مدیر بخواهند

