



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

**نمونه سؤالات:**

# بازاریاب فضای مجازی

**کد استاندارد: ۵۲۴۲۲۰۴۵۰۰۲۰۰۰۱**

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- استفاده از دیتابیس های خارجی به چه معناست؟

الف- استفاده از تلفن مشتری های قبلی

ب- استفاده از برگ خرید های مشتری ها

ج- خریدن یک ایمیل ۱۰۰ هزارتایی از شرکت های دیگر

د- ارسال پیامک به مشتری های قبلی

۲- دیتابیس مارکتینگ یک روش تعاملیست و با ..... شروع می شود .

الف- اطلاعات

ب- ایمیل ها

ج- فروش

د- خدمات

۳- مهمترین عامل برای اجرای دیتا بیس مارکتینگ چیست ؟

الف- تعداد مشتریان

ب- تعداد مدیران پروژه

ج- تعهد از سوی مدیریت

د- ارزش مشتریان

۴- سیستم پشتیبان تصمیم گیری را چه کسی تعریف نموده است؟

الف- جان دی سی لیتل

ب- استیو جابز

ج- جف بیزوس

د- بیل گیتس

۵- با ..... می توان کنترل آینده شرکت را به نحو بهتری در دست گرفت.

الف- پیش بینی تقاضای کل بازار

ب- استفاده از پایگاه داده

ج- استفاده از سیستم پشتیبان تصمیم گیری

د- ارسال پیام به مشتری

۶- بهترین کار در اولین مرحله پیش بینی بازار چیست؟

الف- بدست آوردن تعداد مشتریان

ب- پیش بینی نحوه تغییر احتمالی عوامل محرک تقاضا

ج- تعریف بازار کل به صورت جامع و شامل

د- بدست آوردن راه های تماس مشتریان

۷- چه مساله ای برای تعریف یک بازار حیاتی است؟

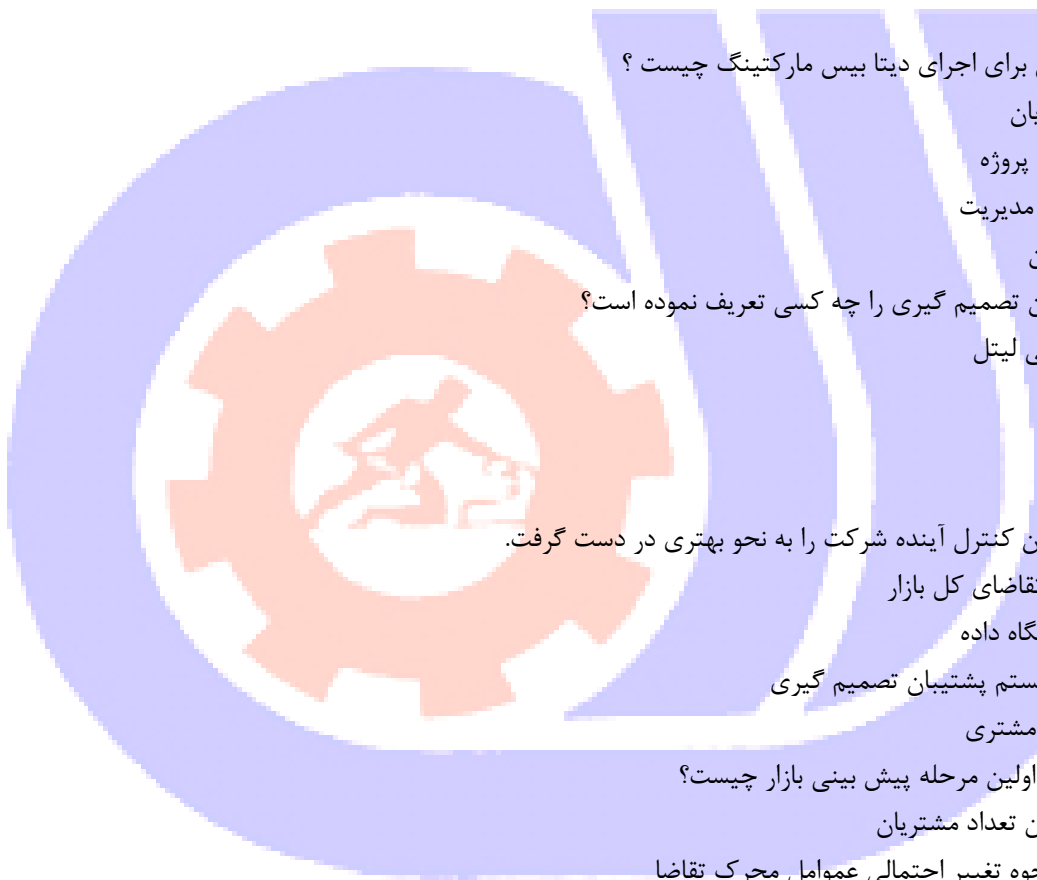
الف- داشتن درک صحیح از محصولات جایگزین

ب- داشتن ایمیل های مشتریان قبلی

ج- داشتن سربرگ خرید های مشتریان قبلی

د- فرستادن ایمیل برای مشتریان بالقوه

۸- برای درک و پیش بینی عوامل محرک تقاضا در هر یک از دسته بندی ها از چه روشی می توان استفاده کرد؟



الف- روش پشتیبان تصمیم گیری

ب- گوگل آنالیتیکس

ج- روش دلفی

د- روش آماری رگرسیون

۹- مدیرانی که به ..... اکتفا می کنند در معرض ریسک های بزرگی قرار می گیرند.

الف- عوامل محرک تقاضا

ب- پیش بینی های تک نقطه ای

ج- پیش بینی اولیه تقاضا

د- پیش بینی تقاضای بالقوه

۱۰- پیش بینی های کیفی بیشتر به چه عواملی مبتنی است؟

الف- قضاوت و تجربه

ب- آزمون و خطا

ج- پیش بینی های تقاضای اولیه

د- نتیجه و فروش

۱۱- یکی از متداول ترین روش های کیفی در پیش بینی تقاضا کدام است؟

الف- روش آزمون و خطا

ب- رگرسیون

ج- روش دلفی

د- تحلیل همبستگی

۱۲- نظر نیروی فروش در چه روشی از پیش بینی بازار استفاده می شود؟

الف- تحلیل سری های زمانی

ب- تحلیل همبستگی

ج- روش دلفی

د- پیش بینی از پایین به بالا

۱۳- برای پیش بینی های کوتاه بازار مدت کدام روش مناسب است؟

الف- روش دلفی

ب- تحلیل سری زمانی

ج- نظر هیئت مدیران

د- نظر نیروی فروش

۱۴- اگر اطلاعات کافی داشته باشیم و روابط بین متغیرها نیز مشخص باشد می توانیم از این روش استفاده کنیم؟

الف- روش کیفی

ب- روش کمی

ج- رگرسیون

د- تحلیل همبستگی

۱۵- ابزاری است که توسط گوگل ایجاد شده و به کاربران اجازه می دهد محبوب بودن کلمه کلیدی خاص یا موضوعی را در طول

دوره زمانی ببینند؟



- الف -گوگل ترندز
- ب -گوگل آنالیتیکس
- ج -گوگل ترنسلیت
- د -گوگل مپ

۱۶-گوگل ترندز چگونه محبوبیت یک واژه را نشان می دهد ؟

- الف -از طریق نمودار
- ب -به صورت عکس
- ج -متن
- د -جدول

۱۷-در گوگل ترندز اگر واژه اخیرا محبوبیت زیادی کسب کرده باشد آن را با چه عبارتی نمایش می دهند؟

- الف-Inbox
- ب-Popularity
- ج-amicability
- د-Breakout

۱۸-تکنیک هایی که باعث می شوند موتورهای جست و جو سایت ما را در صدر نتایج قرار دهند؟

- الف-domain
- ب- Seo
- ج-host
- د-cms

۱۹-تصمیم مردم برای رفع نیازهای خود در مورد خرید و فروش کالا:

- الف-معامله
- ب- مبادله
- ج- تقاضا
- د- تشکیل بازار

۲۰-عرضه کننده و تقاضا کننده جزو کدام دسته است ؟

- الف- عوامل تشکیل دهنده بازار
- ب- مبادله متمرکز
- ج- تولید خواسته
- د- تولید نیاز

۲۱-بازار صنعتی و بازار دولتی جزو کدام دسته است؟

- الف- بازار رقابت
- ب- بازار اقتصادی
- ج- بازارهای سازمانی
- د- بازار انحصار کامل

۲۲-این بازار به صورت غالب بازارهای امروزی است که نه به صورت رقابت کامل هستند و نه انحصار کامل یعنی وضع بینابین دارند؟

الف- انحصار کامل

ب- رقابت انحصاری

ج- انحصار چندگانه

د- رقابت کامل

۲۳- به وضعیتی اطلاق می شود که دو یا چند فروشنده تقاضای انبوه خریدار را تامین کنند؟

الف- انحصار کامل

ب- رقابت کامل

ج- رقابت انحصاری

د- انحصار چندگانه

۲۴- چند نوع از بازار وجود دارد؟

الف- ۲

ب- ۴

ج- ۵

د- ۱

۲۵- بازاریابی نیاز آفرین جزو کدام دسته از شیوه های زیر است؟

الف- شیوه شناسایی و رفع نیازها

ب- بازاریابی پیش بین

ج- بازاریابی واکنشی

د- بازاریابی انگیزشی

۲۶- هماهنگ کردن جریان های عرضه و تقاضای کالا برعهده این افراد است؟

الف- مدیران داخلی شرکت

ب- مدیران بازاریابی

ج- مدیران فروش

د- کارمندان بخش بازاریابی

۲۷- پدر بازاریابی مدرن لقب چه کسی است؟

الف- بیل گیتس

ب- فیلیپ کاتلر

ج- استیو جابز

د- جان دی لیتل

۲۸- خواسته مشترک مشتریان در بازار:

الف- نیاز

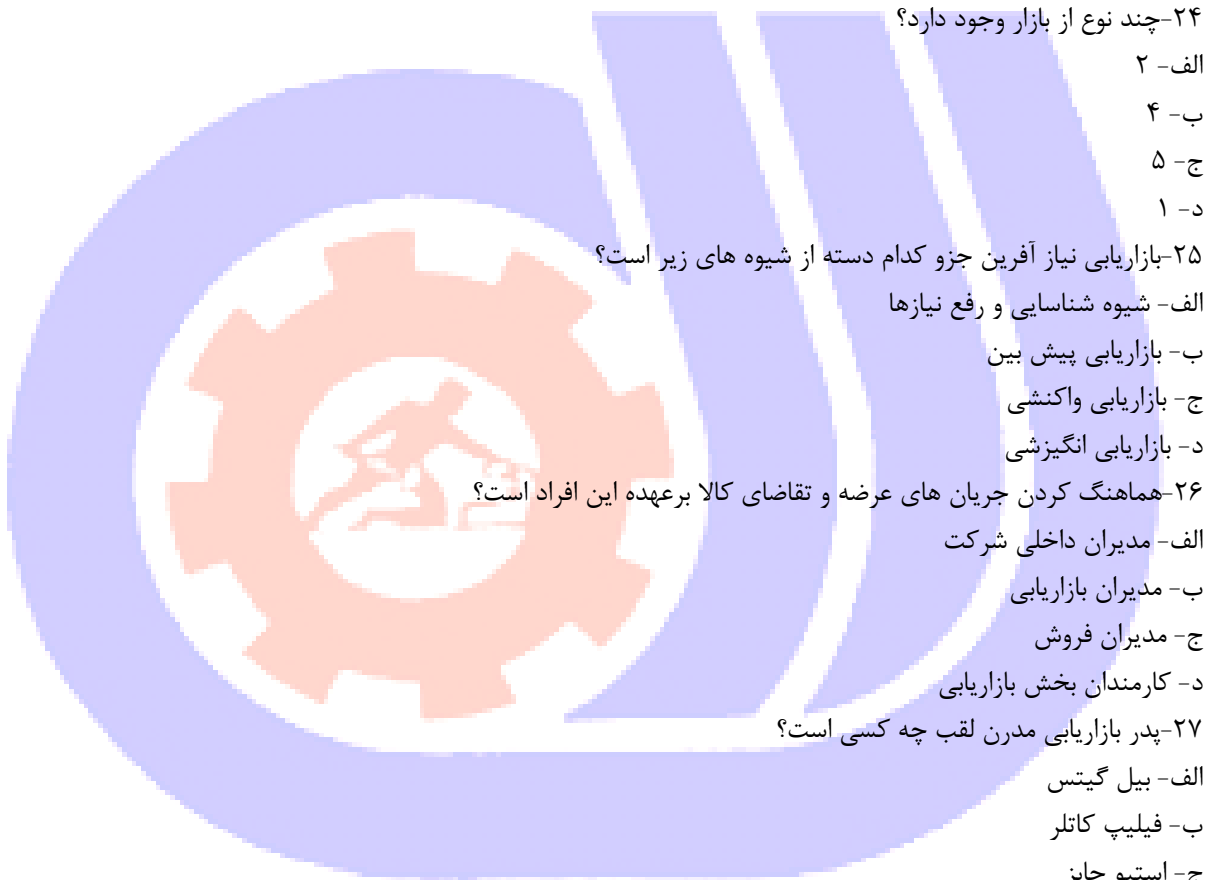
ب- تمایل

ج- اشتراک

د- توان

۲۹- بخشی از افراد جامعه که به محصول ما علاقه مند هستند را گویند؟

الف- بازار بالقوه



ب- بازار موجود

ج- بازار هدف

د- بازار تحت نفوذ

۳۰- مجموعه ای از مصرف کنندگان که هم اکنون محصول شرکت یا رقبا را خریداری می کنند؟

الف- بازار هدف

ب- بازار نفوذ

ج- بازار بالقوه

د- بازار موجود

۳۱- بازارهای پیش بینی کننده جز: کدام دسته از انواع بازار هستند؟

الف- بازار مالی

ب- بازار خارجی

ج- بازار سیاه

د- بازار کالاهای واسطه

۳۲- کدام یک از موارد زیر جزو بازاریابی اینترنتی محسوب می شود؟

الف- بازاریابی سئو

ب- بازاریابی خدمات

ج- بازاریابی حسی

د- بازاریابی سیستماتیک

۳۳- یک بخش دیگر از sem ، بازاریابی ..... است که در این تکنیک به اندازه گیری ارزشمندی خدمت یا محصول از دیدگاه مشتریان پرداخته می شود.

الف- رسانه های اجتماعی یا smm

ب- Seo

ج- Bing ads

د- Google adwords

۳۴- یکی از سریع ترین انواع بازاریابی اینترنتی است که می تواند ترافیک هدفمندی را وارد سایت کند؟

الف- Seo

ب- Smm

ج- Cpc

د- sem

۳۵- شبکه ای است برای تعامل افراد که امروزه توسط سرویس های آنلاین هدایت می شود؟

الف- اینفلوئنسر

ب- Social network

ج- Cpc

د- Seo

۳۶- در این نوع کسب و کار شرکت خود اقدام به خرید حجم زیادی کالا نمی کند بلکه با تامین کنندگان و وردکنندگان مختلف قرارداد بسته و کالاهایی که این افراد عرضه می کنند را در اختیار مشتریان خود قرار می دهد؟

الف- فروشگاه اینترنتی

ب- شبکه اجتماعی

ج- رسانه های اجتماعی

د- بازاریابی محتوایی

۳۷- بازاریابی از طریق افراد تاثیرگذار را گویند؟

الف- بازاریابی شبکه ای

ب- بازاریابی اینفلوئنسر

ج- بازاریابی ویروسی

د- بازاریابی مستقیم

۳۸- در این مدل بازاریابی مبلغ ثابتی برای هر فروش محصول یا خدمات توسط آگهی دهنده به نمایش دهنده تبلیغات پرداخت می شود؟

الف- بازاریابی مشارکتی

ب- بازاریابی محتوایی

ج- رسانه اجتماعی

د- بازاریابی ویروسی

۳۹- وقتی کاتالوگ یا بروشور محصول جدید خود را برای همه مشتریان قبلی می فرستید از کدام روش بازاریابی استفاده می کنید؟

الف- بازاریابی محتوایی

ب- ایمیل مارکتینگ

ج- بازاریابی مستقیم

د- پایگاه داده

۴۰- بنا به اعتقاد فیدلی مدیریت ریسک دارای چندفاز است؟

الف- ۷

ب- ۶

ج- ۵

د- ۴

۴۱- چاپمن و وارد ، فرایند مدیریت ریسک پروژه را به چندفاز تقسیم کرده بودند؟

الف- ۳

ب- ۴

ج- ۷

د- ۹

۴۲- پذیرش یا عدم پذیرش ریسک معمولا به ..... مدیر پروژه بستگی دارد.

الف- سطح تاب آوری

ب- سطح ریسک

ج- سطح مدیریت

د- سطح برنامه ریزی

۴۳- گروه نفوذگران کلاه صورتی همان ..... است.

الف - whacker

ب - Booter

ج - White hat

د - Black hat

۴۴- فرد یا وسیله ای که بدون اجازه به داده های محرمانه نفوذ می کند؟

الف- ریسک

ب- هکر

ج- کلاه سفید

د- کلاه خاکستری

۴۵- قبل از تولید محتوا باید آن را چک کنیم؟

الف- محتوا و سایت های رقیب

ب- نیاز کاربر در تولید محتوا

ج- نوشتن عنوان در تولید

د- موضوع اصلی

۴۶- تولید محتوای خوب باعث می شود تا ..... به شکل چشم گیری افزایش یابد.

الف- ارزش سایت

ب- رتبه سایت

ج- محتوا سایت

د- قیمت سایت

۴۷- ..... در واقع همان چیزی است که باعث انتقال اطلاعات و تجربه می می شود.

الف - Seo

ب- محتوا

ج- برنامه ریزی

د- اینترنت

۴۸- داشتن این نشان در سایت باعث ایجاد اعتماد برای مشتریان می شود؟

الف- نماد اعتماد الکترونیکی

ب- محتوای مناسب

ج- درگاه خرید

د - sem

۴۹- نیاز چیست؟

الف- حسی است که از محرومیت و کمبود چیزی در انسان به وجود می آید.

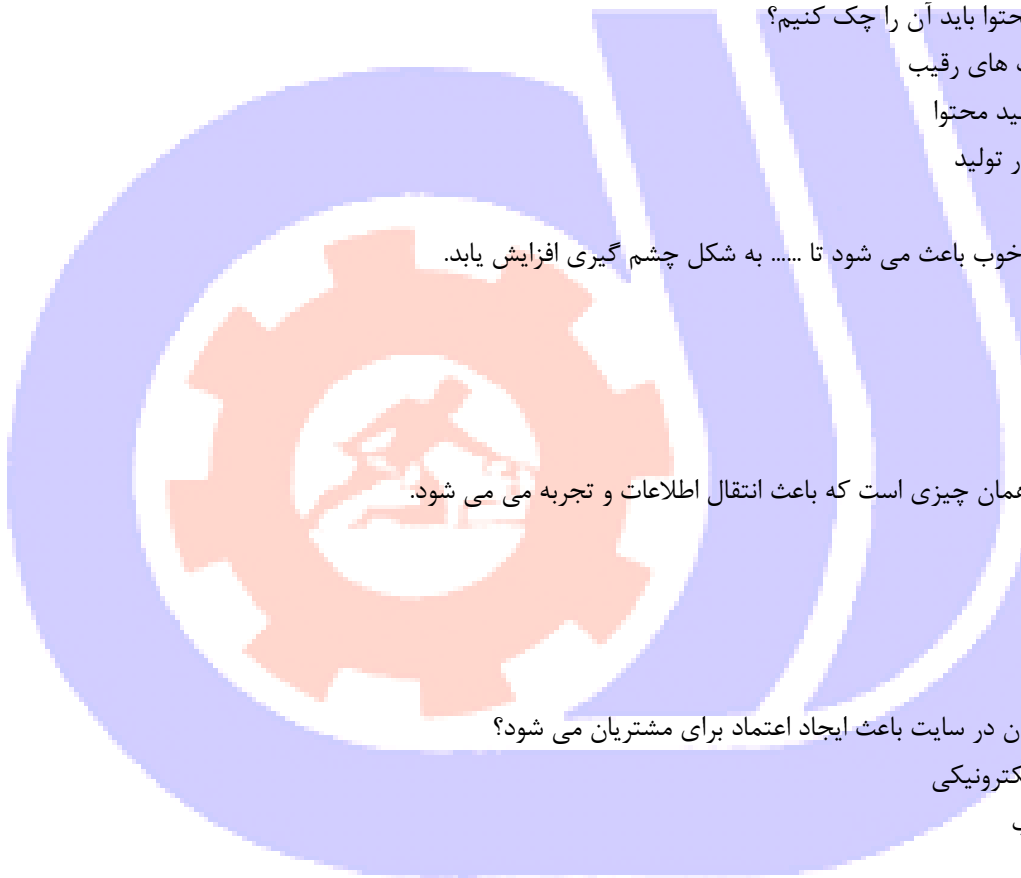
ب- دادن چیزی در قبال گرفتن چیز دیگری

ج- در چیزی یا کاری با دیگران سهیم شدن

د- اشتیاق و آمادگی برای انجام کاری

۵۰- مفهوم بازار هدف چیست؟

الف- بخشی از افراد جامعه که به محصول ما علاقه مند هستند.





ب- بخشی از بازار موجود که شرکت تصمیم گرفته است آن را دنبال کند و آمیخته بازاریابی خود را به آن عرضه کند.  
ج- مجموعه افرادی که علاقه، درآمد و دسترسی به محصول ما دارند.

د- مجموعه ای از مصرف کنندگان است که هم اکنون محصول شرکت مورد نظر یا رقبا را خریده اند.

۵۱- کدام یک از روش های زیر از شاخه های بازاریابی اینترنتی نیست؟

الف- بازاریابی موتور جستجو

ب- بازاریابی رسانه های اجتماعی

ج- بازاریابی ویدئویی

د- بازاریابی پارتیزانی

۵۲- تعریف ساختار رقابت کامل کدام گزینه صحیح می باشد؟

الف- این حالت، زمانی است که فقط یک فروشنده و تعداد زیادی خریدار در بازار وجود داشته باشد.

ب- در این حالت، تعداد زیادی خریدار و تعداد زیادی فروشنده در بازار وجود دارند.

ج- در این حالت، تعداد کمی فروشنده و تعداد زیادی خریدار وجود دارد. در حالت خاصی که تنها دو فروشنده در بازار وجود دارند را Duopoly می نامند.

د- در این حالت، تعداد فروشندگان محصول در بازار بسیار زیاد است، ولی تعداد کمی خریدار در بازار وجود دارد.

۵۳- بازار بالقوه کدام است؟

الف- مجموعه افرادی که علاقه، درآمد و دسترسی به محصول ما دارند.

ب- مجموعه ای از مصرف کنندگان است که هم اکنون محصول شرکت مورد نظر یا رقبا را خریده اند

ج- بخشی از بازار موجود که شرکت تصمیم گرفته است آن را دنبال کند و آمیخته بازاریابی خود را به آن عرضه کند  
د- بخشی از افراد جامعه که به محصول ما علاقه مند هستند.

۵۴- کدام یک از عوامل اثر گذار در خرید کالا نیست؟

الف- معروفیت تجاری کالا (برند)

ب- آب و هوا

ج- گارانتی

د- خدمات پس از فروش

۵۵- از اهداف CRM در کدام گزینه نیست ؟

الف- افزایش میزان رضایت مشتریان

ب- افزایش درآمد حاصله از فروش

ج- افزایش میزان موفقیت در روابط با مشتریان

د- کاهش سود

۵۶- کدام راه کار برای جذب مشتری جدید اشتباه است؟

الف- به روز رسانی مرتب وب سایت

ب- ارائه ی پیشنهادی جذاب و موثر

ج- عدم مشارکت

د- شناسایی دقیق مخاطبین هدف

۵۷- کدام کار با گوگل ترندز صحیح نیست؟

الف- ترندها یا گرایشهای برتر

ب- گرایشها یا ترندهای غیرمرتبط

ج- گرایشها یا ترندهای در حال رشد

د- جستجوهای داغ

۵۸- پسوند biz بیشتر برای چه فعالیتی استفاده می شود؟

الف- سایت های تجارت الکترونیک

ب- سایت های خبری و اطلاع رسانی

ج- برای ارگان ها و شرکت ها و تجارت ها

د- برای سازمان های غیرتجاری و غیرانتفاعی

۵۹- زبان برنامه نویسی وردپرس چیست ؟

الف- asp

ب- ruby

ج- php

د- java

۶۰- برای انتقال سایتی از هاستی به هاست دیگر از کدام افزونه باید استفاده کرد ؟

الف- duplicator

ب- Akismet

ج- WP-Polls

د- Wp Statistics

۶۱- مفهوم بازاریابی به کمک افراد تأثیرگذار در کدام گزینه است ؟

الف- Video marketing

ب- Influencer Marketing

ج- Content Marketing

د- Email marketig

۶۲- برای انتقال سایت خود بصورت کامل از کدام افزونه وردپرس باید استفاده کرد ؟

الف- WP-Polls

ب- Wp Statistics

ج- Akismet

د- All in on migration

۶۳- مفهوم سئو SEO چیست؟

الف- سئو به معنای بهینه سازی موتورهای جستجو است

ب- سئو جهت کار روی موتورهای جستجوگر میباشد

ج- سئو جهت کار روی موتورهای جستجو به وجود آمده است

د- سئو به معنای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است

۶۴- هشتگها به چه منظور بوجود آمدند؟

الف- در راستای برنامه های تبلیغاتی کسب وکارها

ب- افزایش میزان نرخ تعامل مخاطبان

ج- دسته بندی محتوا

د- تسلط روی کیفیت محتواها

۶۵- کدام یک به عنوان اولین شبکه اجتماعی برای متخصصان حرفه‌ای کسب و کارها شروع به کار کرد؟

الف- مای اسپیس

ب- لینکدین

ج- پینترست

د- توییتر

۶۶- چه نوع محتوایی روی وفاداری مشتری تاثیر مثبت می‌گذارد؟

الف- آموزشی

ب- سرگرم کننده

ج- تبلیغاتی

د- مفید و کاربردی

۶۷- سایت‌هایی که ساختار ظاهری آنها با همه دستگاه‌ها سازگار باشد را چه می‌نامند؟

الف- سایت های اکتیو

ب- سایت های بروز

ج- سایت‌های رسپانسیو یا واکنشگرا

د- سایت های داینامیک

۶۸- بازدید گوگل از وب سایت توسط ربات خزنده را چه می‌نامند؟

الف- testing

ب- Crawling

ج- Training

د- indexing

۶۹- چرا ایمیل مارکتینگ برای کسب و کار ما مفید است؟

الف- ارسال مستقیم به مخاطب هدف

ب- قابل اندازه گیری و منعطف

ج- هزینه پایین

د- همه موارد

۷۰- متاتگ چیست؟

الف- برای توصیف تصاویر استفاده می‌شود،

ب- بخشی از محتوای صفحه وب سایت را تشکیل می‌دهند که کاربران نمی‌توانند آن را مشاهده کنند

ج- این متاتگ به مرورگر خواهد گفت که صفحه شما از چه ساختاری استفاده می‌کند

د- برای جدا سازی کلمات کلیدی، از علامت ویرگول به صورت انگلیسی استفاده کنید