



نمونه سؤالات:

بازاریاب الکترونیکی

کد استاندارد: ۱۱۰۰۵۰۰۵۳۰۰۵۳۱۳۱۲۲

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- کدام مورد برای تدوین استراتژی بازاریابی اینترنتی لازم نیست؟

الف- باید با ایجاد روحیه همدلی صورت پذیرد

ب- باید اهداف قابل اندازه گیری باشد

ج- نقاط ضعف و قوت خود را بدانیم

د- باید اهداف غیر قابل دسترس باشد

۲- کدام گزینه در مراحل قیف فروش نیست؟

الف- آگاهی

ب- جذابیت (علاقه مندی)

ج- قبول کردن

د- عمل

۳- شرکت در نمایشگاه جزو کدام یک از مراحل قیف فروش است؟

الف- Awareness

ب- Interest

ج- Decision

د- Action

۴- امضا کردن قرارداد و پرداخت مبلغ کالا ، جزو کدام یک از مراحل قیف فروش است؟

الف- Awareness

ب- Interest

ج- Decision

د- Action

۵- در قیف فروش کدام یک از مراحل زیر بعد از Action نیست؟

الف- Support

ب- Loyalty

ج- Acvocacy

د- Awareness

۶- در قیف فروش کدام یک از مراحل زیر بعد از Action نیست؟

الف - پشتیبانی

ب - وفاداری

ج - حامی (هواداری)

د - آگاهی

۷- کدام گزینه در مورد پرسنا صحیح نیست؟

الف - سن مخاطب در تهیه پرسنا مهم است

ب - شغل مخاطب و منابع مالی در تهیه پرسنا مهم است

ج - سن مخاطب در تهیه پرسنا مهم نیست

د - پیشنهادات ما برای مخاطب در تهیه پرسنا مهم است



۸- کدام گزینه در مورد استراتژی بازاریابی دیجیتال صحیح نیست؟

الف - ترسیم پرسنا مشتری در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم است

ب - تعیین اهداف در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم است

ج - ارزیابی کردن کانال های بازاریابی در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم است

د - تعیین هدف میان مدت و بلند مدت در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم نیست

۹- کدام گزینه در مورد استراتژی بازاریابی دیجیتال صحیح است؟

الف - ترسیم پرسنا مشتری در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم نیست

ب - اتوماسیون سازی فرآیند بازاریابی در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم نیست

ج - توجه به گوشی های هوشمند در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم نیست

د - ترسیم پرسنا مشتری در استراتژی بازاریابی دیجیتال مهم است

۱۰- کدام گزینه در رابطه با دامنه صحیح است؟

الف - دامنه ها برای همیشه خریداری می شوند و نیاز به تمدید ندارند

ب - دامنه فقط یک نوع پسوند دارد

ج - تحریم ها روی دامنه ها تاثیر ندارد

د - دامنه ها پسوند های متفاوت دارند

۱۱- کدام گزینه در رابطه با هاست صحیح نیست؟

الف - هاست برای همیشه خریداری می شود و نیازی به تمدید ندارد

ب - هاست می تواند در سرورهای ایرانی و یا خارجی باشد

ج - هاست در سرعت سایت تاثیر گذار است

د - هاست در امنیت اطلاعات سایت تاثیر گذار است

۱۲- سایت با کدام پسوند در ایران برای بازدیدکنندگان در دسترس است؟

الف-ir

ب- com

ج- net

د- تمام سایت ها با هر پسوندی در ایران باز می شود

۱۳- کدام تعریف برای تجارت الکترونیک صحیح است.

الف- وب سایتی که از آن بتوان درآمد به صورت الکترونیک داشت.

ب- با وب سایتی که فقط اطلاعات تماس خود را در آن نوشته ایم می توان تجارت الکترونیک داشت

ج- بدون سایت می توان تجارت الکترونیک داشت

د- تجارت الکترونیک در ایران شکست خورده است

۱۴- کدام گزینه در وب سایت ها معمولا وجود ندارد؟

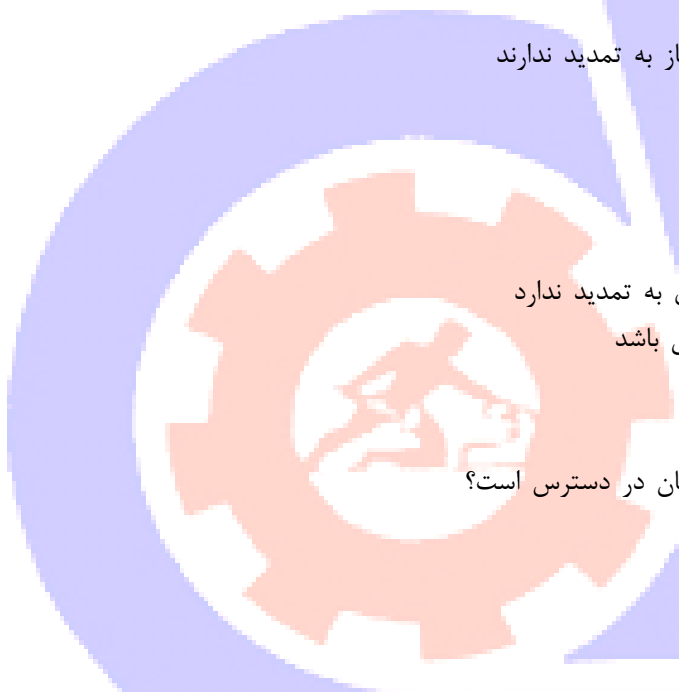
الف- درباره ما

ب- تماس با ما

ج- مجوزها

د- لیست مشتریان ناراضی

۱۵- کدام گزینه در مورد آپارات در بازاریابی دیجیتال صحیح است؟



الف- آپارات رسانه اشتراک گذاری عکس است

ب- آپارات رسانه اشتراک گذاری فایل صوتی است

ج- آپارات رسانه اشتراک گذاری فیلم است

د- آپارات شبکه اجتماعی است

۱۶- کدام گزینه در مورد آپارات صحیح نیست؟

الف- در آپارات می توانیم فایل های ویدئو خود را بارگذاری کنیم

ب- در آپارات می توانیم برای خود یک کانال اختصاصی داشته باشیم

ج- برای راه اندازی آپارات باید هزینه پرداخت کنیم

د- فایل های بارگذاری شده در آپارات را می توانیم در وب سایت خود نیز نمایش دهیم

۱۷- کدام گزینه در مورد آپارات صحیح نیست؟

الف- در آپارات می توانیم فقط یک ویدئو بارگذاری کنیم

ب- در آپارات می توانیم پخش زنده راه اندازی کنیم

ج- در آپارات می توانیم چند ویدئو بارگذاری کنیم

د- در آپارات می توان برای ویدئو ها نظر ثبت کرد

۱۸- کدام گزینه در مورد آپارات صحیح است؟

الف- آپارات فقط در ایران کاربرد دارد

ب- آپارات موجب ارتقا سئو وب سایت نمی شود

ج- وب سایت های ایرانی با زبان انگلیسی نمی توانند ویدئو خود را در آپارات بار گذاری کنند.

د- آپارات رسانه اشتراک گذاری ویدئو و بومی (ایرانی) سازی شده یوتیوب است

۱۹- کدام گزینه در مورد یوتیوب صحیح نیست؟

الف- یوتیوب رسانه اشتراک گذاری ویدئو است

ب- راه اندازی کانال یوتیوب تاثیر فراوانی در سئو سایت دارد

ج- راه اندازی کانال یوتیوب برای کسب و کارهایی که مخاطب خارج از ایران دارند توصیه می گردد

د- یوتیوب کاربرد مناسبی برای بازاریابی دیجیتال ندارد

۲۰- کدام گزینه در مورد یوتیوب صحیح نیست؟

الف- هرچند یوتیوب در ایران فیلتر است اما برای کسب و کارهایی که مخاطب بین المللی دارند لازم است

ب- از آنجا که یوتیوب متعلق به شرکت گوگل است، تاثیر فراوانی در رنک گوگل دارد

ج- در یوتیوب می توان برای ویدئو ها نظر ثبت کرد و آن ها را لایک کرد

د- امکان ثبت نظر در یوتیوب وجود ندارد

۲۱- در بازاریابی دیجیتال ، رسانه های C2C به چه معناست ؟

الف- فروش خدمت و کالا به مشتری نهایی

ب- شخصی (که فروشنده کالا نیست) به صورت مستقیم کالا خود را به مشتری نهایی بفروشند

ج- فروش خدمت و کالا به دولت

د- فروش خدمت و کالا به دیگر کسب و کارها و یا همکاران

۲۲- بیشتری حجم تجارت الکترونیک مربوط به کدام حوزه است؟

الف- B2B

ب- B2C

ج- C2C

د- B2G

۲۳- کدام گزینه در مورد pinterest صحیح نیست؟

- الف- مفهوم تخته یا Board به منظور دسته بندی و منظم کردن محتواهای بارگزاری شده به کار می رود
- ب- میخ یا pin عبارت است از یک عکس یا ویدئو که به یک وب سایت لینک شده و دارای توضیح است
- ج- اظهار علاقه مندی کردن به یک پین به وسیله like مشخص می شود.
- د- پینترست اپلیکیشن ندارد

۲۴- کدام گزینه صحیح نیست؟

- الف- لینکدین بزرگترین شبکه اجتماعی متخصصان است
- ب- لینکدین فضایی جهت تولید و به اشتراک گذاری محتواست
- ج- لینکدین فضایی جهت معرفی کسب و کار حرفه ای شرکت ماست
- د- لینکدین دارای اپلیکیشن آندروید نیست

۲۵- کدام گزینه صحیح نیست؟

- الف- لینکدین بزرگترین شبکه اجتماعی متخصصان است
- ب- لینکدین به عنوان رزومه شخص می تواند باشد
- ج- لینکدین ابزاری مفید جهت یافتن نیروهای متخصص است
- د- لینکدین کمکی برای یافتن نیروی متخصص نمی کند

۲۶- کدام گزینه صحیح نیست؟

- الف- از آنجا که لینکدین محل تجمع متخصصان است ، محتوای متشر شده باید بشدت با کیفیت باشد
- ب- لینکدین به عنوان رزومه شخص می تواند باشد
- ج- لینکدین به عنوان تعاملات B2B بشدت توصیه می شود
- د- لینکدین به عنوان رزومه شخص نمی تواند باشد

۲۷- کدام گزینه مربوط به خدمات ارائه شده توسط "تامین کنند سرویس ایمیل" یا ESP است؟

- الف- با ESP میتوان فرم عضویت در خبرنامه تولید کرد و در سایت قرار داد
- ب- با ESP می توان ایمیل به لیست های منتخف ارسال کرد
- ج- با ESP می توان ایمیل آمارهایی در مورد درصد ایمیل های باز شده دریافت کرد
- د- با ESP می توان پیام کوتاه ارسال کرد

۲۸- کدام گزینه ESP یا تامین کنند سرویس ایمیل نیست؟

- الف- میل چیمپ
- ب- میلرلایت
- ج- میل چی
- د- اینستاگرام

۲۹- کدام گزینه در بازاریابی ایمیلی صحیح نیست؟

- الف- شامل تحریم ها می شود
- ب- جهت استفاده از این سرویس حتما باید هزینه پرداخت کرد

ج- جهت استفاده پیشنهاد می شود از ایمیل با پسوند غیر از آی آر استفاده شود

د- در سئو سایت تاثیر فراوان دارد

۳۰- مفهوم conversion rate در بازاریابی ایمیلی چیست؟

الف- درصد مخاطبینی که عملیات پیش بینی شده در بازاریابی ایمیلی را انجام داده اند.

ب- تعداد کلیک های انجام شده روی ایمیل

ج- تعداد کسانی که ایمیل را باز کرده اند

د- تعداد کسانی که ایمیل را پاسخ داده اند

۳۱- در تبلیغات فضای مجازی مفهوم Exchange به چه معناست؟

الف- تبلیغات در رسانه های اجتماعی

ب- شرکت هایی که با سایت های متفاوت قرارداد داشته و تبلیغات ما را در آن سایت ها نمایش می دهند

ج- سرویس ایمیل انبوه است

د- دادن تبلیغ به صورت مستقیم به یک سایت را گویند

۳۲- کدام یک از موارد زیر Exchange تبلیغات در فضای مجازی است؟

الف- صبا ویژن

ب- ایلینا سیستم

ج- همکاران سیستم

د- گرین وب

۳۳- کدام مفهوم در مورد Exchange ها صحیح است؟

الف- همه ی سایت ها با Exchange ها کار می کنند

ب- فقط سایت ها با Exchange ها کار می کنند.

ج- کار با Exchange ها مدیریت تبلیغات ما در دیگر سایت ها را آسان می کند

د- کار با Exchange ها در همه موارد پیشنهاد می شود

۳۴- کدام گزینه در مورد content marketing صحیح نیست.

الف- تولید محتوای خوب برای جذب مخاطب بیشتر را گویند

ب- تولید محتوای خوب جهت پاسخ به سوالات مشتریان بالقوه را گویند

ج- تولید محتوای خوب تاثیر بسزایی در SEO دارد

د- تولید محتوای خوب موجب افزایش نرخ پرش می شود

۳۵- کدام گزینه در مورد محتوا صحیح است؟

الف- به متن فقط محتوا گفته می شود

ب- به عکس فقط محتوا گفته می شود

ج- به ویدئو فقط محتوا گفته می شود

د- به متن، عکس، ویدئو، صدا و ... می تواند محتوا باشد

۳۶- کدام گزینه در مورد به دست آوردن یک عنوان مناسب برای مقاله گوگل پسند، صحیح است؟

الف- می توان از پیشنهادات سرچ گوگل استفاده کرد

ب- می توان از طریق فرم نظر سنجی "عنوان" مناسب را پیدا کرد

ج- می توان با برگزاری مسابقه "عنوان" مناسب را پیدا کرد

د- راهی برای پیدا کردن "عنوان" مناسب وجود ندارد و فقط باید با حدس و گمان "عنوان" را انتخاب کرد
۳۷- کدام مورد از عوامل مهم تاثیر گذار در سئو نیست؟

الف- قدمت دامنه

ب- تعداد محتوای موجود در سایت

ج- تعداد سایت هایی که به سایت ما ارجاع داده اند

د- کاهش میانگین زمان بازدید

۳۸- کدام گزینه از عوامل مهم تاثیر گذار بهبود سئو نیست؟

الف- تولید محتوای با کیفیت

ب- سایت بر اساس استاندارد های روز طراحی شده باشد

ج- بالا رفتن زمان باقیماندن مخاطب در سایت

د- افزایش نرخ پرش

۳۹- کدام گزینه موجب بهبود سئو می شود؟

الف- افزایش نرخ پرش

ب- کاهش تعداد بازدیدکننده

ج- کاهش میانگین تعداد صفحات بازدید شده مخاطبین

د- کاهش نرخ پرش

۴۰- کدام گزینه موجب ضعیف شدن سئو سایت ما می شود؟

الف- ایجاد کانال آپارات

ب- قرار دادن لینک شبکه های اجتماعی در وب سایت

ج- ایمیل مارکتینگ

د- تغییر دامنه

۴۱- کدام گزینه موجب ضعف سئو سایت ما می شود؟

الف- سرعت مناسب سایت

ب- استفاده از تکنولوژی های روز در طراحی وب سایت

ج- بارگزاری محتوای مناسب

د- استفاده از تکنولوژی های قدیمی در طراحی وب سایت

۴۲- وب سایت Gtmetrix.com برای چه منظور استفاده می شود؟

الف- به منظور یافتن کلمات کلیدی

ب- به منظور تحلیل تعداد بازدید کنندگان سایت

ج- به منظور بالابردن اطلاعات فنی در حوزه سئو

د- به منظور سنجش سرعت وب سایت

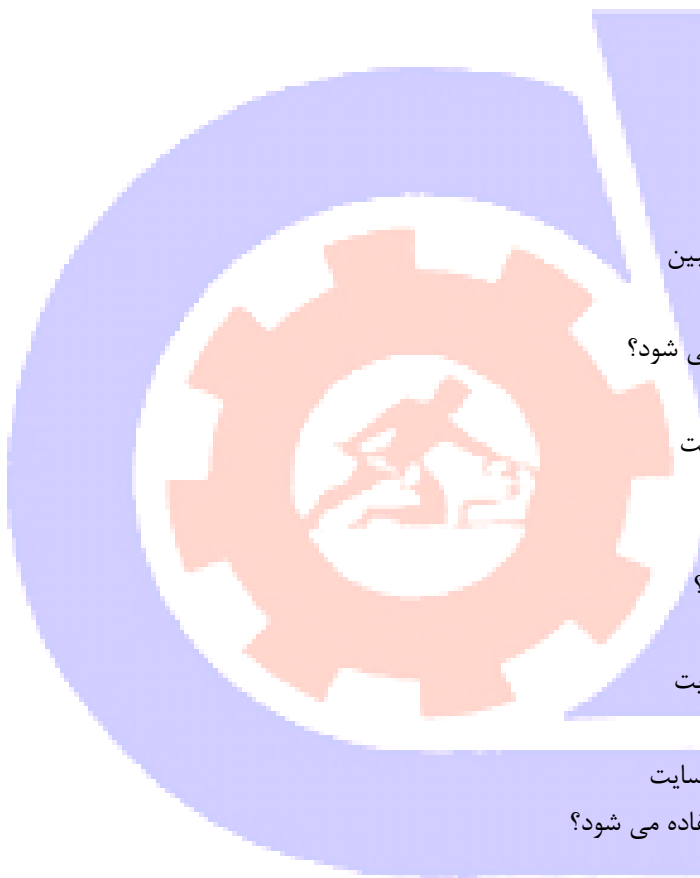
۴۳- کدام گزینه در مورد سرعت سایت غلط است؟

الف- سرعت سایت به برنامه نویسی سمت سرور وابسته است

ب- سرعت سایت به برنامه نویسی سمت کلاینت وابسته است

ج- سرعت سایت به سروری که سایت روی آن بارگزاری شده وابسته است

د- سرعت سایت فقط به برنامه نویسی سمت کلاینت وابسته است



۴۴- مفهوم Time on Site به چه معناست؟

الف- میانگین زمانی که بازدید کنندگان صرف بازدید سایت ما کرده اند

ب- میانگین صفحاتی که بازدید کنندگان صرف بازدید سایت ما کرده اند

ج- میانگین کلیک هایی که بازدید کنندگان روی سایت ما انجام داده اند

د- چند درصد افراد بعد از باز کردن سایت، آن را می بندند

۴۵- کدام گزینه در مورد سئو (SEO) اشتباه می باشد؟

الف- مجموعه اقداماتی که میتوان موتورهای جستجو را فریب داد

ب- سئو مخفف Search Engine Optimization

ج- مجموعه فعالیت ها جهت بهبود رتبه سایت در نتایج موتورهای جستجو

د- سئو باعث افزایش ترافیک سایت می شود

۴۶- کدام گزینه در مورد ایندکس گوگل صحیح می باشد؟

الف- افزایش تعداد ایندکس صفحات باعث افزایش رتبه گوگل می شود

ب- تولید محتوای مناسب باعث افزایش تعداد ایندکس می گردد

ج- افزایش تعداد ایندکس صفحات میتواند باعث کاهش بازدید کننده سایت شود

د- کاهش تعداد ایندکس صفحات باعث بهبود سئو سایت می شود

۴۷- کدام عامل جزء عوامل بهبود سئو سایت نمی باشد؟

الف- تولید محتوای غیر تکراری

ب- فشرده سازی تصاویر سایت

ج- سرعت پایین بارگزاری صفحات

د- طراحی صفحات بصورت واکنشگرا یا Responsive

۴۸- از طریق کدام روش نمیتوان سئو سایت را بهبود داد؟

الف- استفاده از لینک های خارجی از سایت های معتبر

ب- بکار بردن محتوای تکراری

ج- فعالیت در شبکه های اجتماعی

د- استفاده از تصاویر کم حجم

۴۹- کلمه سئو مخفف چه جمله ای هست؟

الف- Search Engine Organization

ب- Search Engine Optimization

ج- Search engine oranges

د- Search engine organics

۵۰- کدام گزینه معنای درسته Top Referrals در گوگل آنالیتیکس قیمت Real Time است؟

الف- صفحاتی که بیشتر مورد بازدید قرار گرفته کدام است

ب- از کدام شبکه های اجتماعی به سایت ما مراجعه کرده اند

ج- بازدید کنندگان ما از کدام وب سایت ها آمده اند

د- با چه کلمات کلیدی سایت ما توسط کاربران دیده شده است

۵۱- کدام گزینه معنای درسته Top Social Traffic در گوگل آنالیتیکس قیمت Real Time است؟



- الف- صفحاتی که بیشتر مورد بازدید قرار گرفته کدام است
- ب- از کدام شبکه های اجتماعی به سایت ما مراجعه کرده اند
- ج- بازدید کنندگان ما از کدام وب سایت ها آمده اند
- د- با چه کلمات کلیدی سایت ما توسط کاربران دیده شده است
- ۵۲- کدام گزینه معنای درسته **trafic Cources** در گوگل آنالیتیکس قیمت **Real Time** است؟

- الف- از کدام شبکه های اجتماعی به سایت ما مراجعه کرده اند
- ب- از کدام شبکه های اجتماعی به سایت ما مراجعه کرده اند
- ج- بازدید کنندگان ما از کدام وب سایت ها آمده اند
- د- در این قسمت ترافیک سایت خود را رصد می کنیم که بازدید کنندگان از کجا به سایت ما آمده اند
- ۵۳- معنای **Direct** در قسمت **Trafic Source** به چه معناست؟

- الف- بازدید کنندگانی که توسط موتورهای جستجو به سایت ما هدایت شده اند
- ب- بازدید کنندگانی که از شبکه های اجتماعی به سایت ما هدایت شده اند
- ج- بازدید کنندگانی که از دیگر سایت ها به سایت ما هدایت شده اند
- د- بازدید کنندگانی که به صورت مستقیم آدرس سایت ما را در مرورگر نوشته اند
- ۵۴- معنای **Pages / Session** در گوگل آنالیتیکس چیست؟

- الف- مجموع صفحات سایت ما که بازدید شده است را در یک بازه مشخص بیان می کند
- ب- به طور میانگین هر بار که سایت ما باز می شود چند صفحه مشاهده می شود
- ج- به طور میانگین هر بار که سایت ما باز می شود چه مدت زمانی مشاهده می شود
- د- نرخ خروج از سایت ما چقدر است

- ۵۵- عدد **Bounce Rate** چه ارتباطی با جایگاه ما در نتایج جستجو دارد
- الف- بدون تاثیر است

- ب- هر چقدر این عدد کمتر باشد ، جایگاه ما بهتر است
- ج- هر چقدر این عدد بیشتر باشد ، جایگاه ما بهتر است
- د- این عدد دقیقا نمایانگر جایگاه ما در نتایج جستجو است
- ۵۶- عدد **Sessions** بهتر است بین چه رنجی باشد؟

- الف- بین ۱۰ هزار نفر تا ۳۰ هزار نفر در روز
- ب- هر چه کمتر باشد بهتر است

- ج- هر چه بالاتر از میانگین وب سایت های رقبا ما باشد بهتر است
- د- هر چه کمتر از میانگین وب سایت های رقبا ما باشد بهتر است

- ۵۷- کدام گزینه در رابطه با انتخاب شبکه های اجتماعی برای کسب و کار ما صحیح نمی باشد؟
- الف- باید در تمام شبکه های اجتماعی حضور داشت

- ب- باید با توجه به پرسنا شبکه های اجتماعی را انتخاب کرد
- ج- باید با توجه به بودجه شبکه های اجتماعی را اولویت بندی کرد
- د- باید با توجه به استراتژی شبکه های اجتماعی را اولویت بندی کرد

- ۵۸- عدد **Pages / Session** بهتر است بین چه رنجی باشد؟
- الف- هر چه بیشتر باشد بهتر است ولی بین ۳ تا ۷ مناسب است

- ب- هر چه کمتر باشد بهتر است
- ج- هر چه بالاتر از میانگین وب سایت های رقبا ما باشد بهتر است
- د- هر چه کمتر از میانگین وب سایت های رقبا ما باشد بهتر است

۵۹- کدام گزینه صحیح نیست؟

- الف- با ابزارهای بازاریابی دیجیتال می توانیم رضایت مندی مشتریان بعد از خرید را بسنجیم
- ب- با ابزارهای بازاریابی دیجیتال می توانیم ارتباط خود را با مشتریان حفظ کنیم
- ج- با ابزارهای بازاریابی دیجیتال هزینه های وفادار سازی مشتری کاهش می یابد
- د- بازاریابی دیجیتال ابزاری برای حفظ ارتباط با مشتریان نیست

۶۰- پرسنا چیست؟

- الف- گروه بندی رفتار مشتری
- ب- گروه بندی رفتار کارکنان سازمان
- ج- گروه بندی مدیران سازمان
- د- گروه بندی مدیران میانی سازمان

۶۱- مهمترین ابزار بازاریابی دیجیتال چیست؟

- الف- وب سایت
- ب- اینستاگرام
- ج- تلگرام
- د- ایمیل

۶۲- رسانه های B2C به چه معناست؟

- الف- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با فروشنده
- ب- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با مصرف کننده
- ج- رسانه ای جهت تجارت مصرف کننده با مصرف کننده
- د- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با سازمان ها

۶۳- رسانه های C2C به چه معناست؟

- الف- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با فروشنده
- ب- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با مصرف کننده
- ج- رسانه ای جهت تجارت مصرف کننده با مصرف کننده
- د- رسانه ای جهت تجارت فروشنده با سازمان ها

۶۴- میخاهیم در یک سایت تبلیغ خود را قرار دهیم. این وب سایت بابت هر کلیک از ما مبلغ ۱۰۰ تومان درخواست می کند. این

نوع تبلیغ چه نوعی است؟

- الف- CPC
- ب- CPM
- ج- CPA
- د- PPC

۶۵- میخاهیم در یک سایت تبلیغ خود را قرار دهیم. این وب سایت بابت هر فروش موفق روی وب سایت ما، از ما مبلغ ۱۰۰۰۰ تومان درخواست می کند. این نوع تبلیغ چه نوعی است؟



الف - CPC

ب - CPM

ج - CPA

د - PPC

۶۶- می خواهیم در یک سایت تبلیغ خود را قرار دهیم. این وب سایت بابت هر ماه نمایش آگهی ما ۵۰۰,۰۰۰ تومان درخواست می کند. این نوع تبلیغ چه نوعی است؟

الف - CPC

ب - CPM

ج - CPA

د - PPC

۶۷- می خواهیم در یک سایت تبلیغ خود را قرار دهیم. از گوگل ادز استفاده می کنیم. گوگل ادز از چه نوع روشی برای دریافت هزینه استفاده می کند؟

الف - CPC

ب - CPM

ج - CPA

د - CPA

۶۸- میانگین تعداد صفحات بازدید شده توسط هر بازدیدکننده ترجمه کدام یک از گزینه های زیر است؟

الف - Bounce rate

ب - Time on site

ج - Uniq visitor

د - Page per visitor

۶۹- برای مشاهده ی "تعداد افراد آنلاین" در سایت ما از کدام قسمت گوگل آنالیتیکس باید استفاده کرد؟

الف - REAL TIME

ب - AUDIENCE

ج - ACQUISITION

د - BEHAVIOR

۷۰- از کدام قسمت REAL TIME می توان خلاصه وضعیت از بازدیدکنندگان آنلاین به دست آورد؟

الف - OverView

ب - Location

ج - Traffic Source

د - Content

