



نمونه سؤالات:

اجرای تور

کد استاندارد: ۵۱۱۳۱۰۰۰۰۴

**معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای**

۱- بیشترین درآمد تورگردانان از فروش کدام بسته سفر است ؟

الف- بسته سفر زمستانی

ب- بسته سفر تابستانی

ج- بسته سفرفشارشی

د- بسته سفردرستی

۲- این گروه از تورگردانان در جایی که بازار تقاضای زیادی دارد کار می کنند ؟

الف- تورگردان تخصصی

ب- تورگردان ارزان قیمت

ج- تورگردان بازار انبوه

د- تورگردان داخلی

۳- تورهای ارزان قیمت چرا ارائه می شود ؟

الف- بواسطه حجم بالای فعالیت تورگردان

ب- رقابت شدید در بازار

ج- وجود مسافران انبوه در بازار

د- برای پوشش دادن هزینه های خدماتی

۴- برنامه ای که گردشگران در آن یک سفر دسته جمعی را در تعامل با دیگران تجربه کنند گفته می شود ؟

الف- بسته سفر گروهی

ب- بسته انفرادی

ج- بسته مستقل

د- بسته سفارشی

۵- قیمت پایه در برنامه ریزی تور چگونه محاسبه می شود ؟

الف- جمع هزینه متغیر و ثابت

ب- مابه تفاوت هزینه متغیر و ثابت

ج- جمع سود پیش بینی شده و هزینه ثابت

د- جمع رقم سود و هزینه متغیر

۶- هزینه حمل و نقل هر مسافر چگونه محاسبه می شود ؟

الف- تقسیم هزینه کل وسیله نقلیه بر نقطه شکست ضربدر تعداد روز ها

ب- جمع هزینه وسیله ضربدر نقطه شکست

ج- نقطه شکست ضربدر قیمت یک روز وسیله نقلیه

د- جمع دستمزد راننده و راهنما، اقامت ، غذا بر نقطه شکست ضربدر تعداد روز ها

۷- چرا محصولات گردشگری تفکیک ناپذیرند ؟

الف- ناهماهنگی محصولات گردشگری

ب- چون تغییر پذیری زیادی دارند

ج- به دلیل هم زمان بودن تولید و مصرف

د- در پایان سفر مسافر مالک چیزی نیست

۸-شناخته شده ترین تعدیلی که در قیمت صورت میگیرد شامل می باشد ؟

الف- تخفیف

ب- کمیسیون

ج- سود

د- درآمد

۹- یک عامل عمده و انگیزه ای مهم در گردشگری بی نالمللی کدام گزینه می باشد ؟

الف- اقامت

ب- حمل و نقل

ج- هزینه

د- تخفیف

۱۰-..... بیشترین سود را به دفاتر خدمات مسافرتی می رساند ؟

الف- مدیر تور

ب- راهنمای ملی

ج- مسافر

د- راهنمای اصلی

۱۱-..... بنگاه اقتصادی است که دارای هزینه های ثابت که شامل اجاره مکان ، آب و برق -تلفن و پرسنل می باشد ؟

الف- مدیر تور

ب- راهنمای ملی

ج- تورگردان

د- راهنمای اصلی

۱۲-بسته سفر به دو گروه و تقسیم می شود ؟

الف- مستقل و انفرادی

ب- گروهی و مستقل

ج- گروهی و طبقه بندی شده

د- مستقل و طبقه بندی شده

۱۳-..... شامل گردشگر داخلی و برون مرزی است ؟

الف- گردشگری ملی

ب- گردشگری بین المللی

ج- گردشگری ورودی

د- گردشگری خروجی

۱۴-فردی که درون مرز کشور سفر می کند ؟

الف- گردشگر محلی

ب- گردشگر داخلی

ج- گردشگر ملی

د- گردشگر بین المللی

۱۵- هر چه تعداد شبهای اقامت.....باشد متوسط هزینه هر شب اقامت یافته که این مورد جزئی خط مشی تخفیف مقداری در است.؟

الف- بیشتر - کاهش - تخفیف

ب- کاهش - بیشتر - هزینه

ج- بیشتر- کاهش - هزینه

د- کاهش - بیشتر - تخفیف

۱۶-..... بعنوان رابطی بین عرضه کنندگان اصلی خدمات از یکسو و گردشگران و متقاضیان سفر از طرف دیگر عمل می کنند؟

الف- مدیر تور

ب- تورگردان

ج- دفاتر خدمات مسافرتی

د- راهنما

۱۷-دفاتری که دارای مجوز بند الف و ب می باشند توانایی در ارائه خدماتی همچون و را دارند؟

الف- فروش بلیط- فروش تور

ب- فروش تور داخلی و خارجی

ج- فروش و صدور بلیط و تور

د- فروش و صدور بلیط

۱۸-مهمترین و کاربردی ترین سند برای مسافرت جهت خروج از کشور مبدا کدام گزینه می باشد؟

الف- پاسپورت

ب- ویزا

ج- شناسنامه

د- سند مالکیت

۱۹-از مهمترین عوامل در اجرای تور موفق می باشد؟

الف- برنامه ریزی

ب- سازماندهی

ج- برنامه ریزی و اجرای صحیح

د- برنامه ریزی و مدیریت

۲۰-از دید آماری اصطلاح به شخصی اطلاق می شود که از کشوری به جز کشوری که در آن اقامت دارد برلی مدتی کمتر از

۱۲ ماه بازدید کند و هدف اصلی از این باز دید در یافت دستمزد نباشد؟

الف- بازدید کننده بین المللی

ب- مسافر

ج- گشتگر

د- بازدید کننده

۲۱-ساعت خروج و ورود مهمانان در هتل کدام گزینه می باشد؟

الف- ۱۲-۱۴

ب- ۱۲-۱۲

ج- ۹-۱۴

د- ۱۴-۱۴

۲۲- در برنامه ریزی تورهای خروجی اولین اقدام کدام گزینه می باشد ؟

الف- ارتباط با آژانس کارگزار

ب- ارتباط با آژانس خرده فروش

ج- ارتباط با عمده فروش

د- استعلام قیمت

۲۳- کدام گزینه از وظایف تورگردانان نمی باشد ؟

الف- نوشتن برنامه سفر

ب- تعیین نرخ تور

ج- عقد قرارداد

د- کنترل فروش تور

۲۴- کدام مورد از تورگردانان مستقیماً با مشتری سرو کار دارند و تور دیگران را می فروشند ؟

الف- تورگردان عمده فروش

ب- خرده فروش

ج- کارگزار

د- انفرادی

۲۵- مهمترین عامل در اجرای تورهای خارجی کدام تورگردان می باشد ؟

الف- خرده فروش

ب- عمده فروش

ج- کارگزار

د- انفرادی

۲۶- کدامیک از موارد زیر جزئی ارائه دهندگان اجزای تور محسوب نمی شود ؟

الف- اقامت

ب- غذا

ج- حمل و نقل

د- رزرواسیون

۲۷- کدامیک از راهنمایان در همان نقطه می باشد و برای مدت کوتاهی به گروه می پیوندد می باشد ؟

الف- محلی

ب- مقطعی

ج- ملی

د- انفرادی

۲۸- بازوی اصلی راهنمای ملی کدام گزینه می باشد ؟

الف- محلی

ب- تورلیدر

ج- مقطعی

د- گروهی

۲۹- کدامیک از راهنمایان به عنهوان نماینده آژانس کارگزار می باشد؟

الف- ملی

ب- مقطعی

ج- محلی

د- تورلیدر

۳۰- در نمایشگاههای بین المللی تبلیغ می کنند و..... در نهایت مسافری را جذب می نمایند؟

الف- سازمان بازاریابی مقصد- تورگردانان

ب- تورگردانان - سازمان بازاریابی مقصد

ج- تورگردانان- راهنما

د- تورگردانان- دفاتر خدمات مسافرتی

۳۱- قرارداد پروازی که بین ایرلاین و تورگدان منعقد می گردد و بابت ابطال جریمه پرداخت می نماید شامل کدام گزینه می باشد؟

الف- عادی

ب- چارتر

ج- رزرواسیون

د- قراردادی

۳۲- هماهنگی بین راهنما ملی و راننده در تور به عهده چه کسی می باشد؟

الف- تورگردان

ب- تور لیدر

ج- دفاتر مسافرتی

د- کارگزار

۳۳- گشت های اختیاری که توسط کارگزار اعلام می شود شامل کدامیک از مراحل عملیات تور می باشد؟

الف- قبل از برگزاری تور

ب- مراحل اجرایی تور

ج- مراحل بعد از اجرای تور

د- قبل و بعد از اجرای تور

۳۴- گردشگر کسی است که بر اساس خود به تحریک اقدام می کند؟

الف- رفتار - انگیزه

ب- هدف - گردش

ج- انگیزه - هدفمند

د- انگیزه - رفتار

۳۵- گردشگر ملی شامل کدامیک می باشد؟

الف- گردشگر ورودی و خروجی

ب- گردشگر خروجی و داخلی

ج- گردشگر درون مرزی و ورودی

د- گردشگر درون مرزی و خروجی

۳۶- بیشتر گردشگران ماجراجویانه شامل چه گروهی هستند؟

الف- زنان

ب- جوانان

ج- میانسالان

د- مردان

۳۷- نخستین بسته سفر روزانه توسط چه کسی و کجا ارائه شد ؟

الف- توماس کوک - انگلستان

ب- چارلز لیدنبرگ - انگلستان

ج- روبرت اسمارت- فرانسه

د- توماس بنت- فرانسه

۳۸- در یک چارت بنگاه نورگردان کدام گزینه جزئی مدیریت فروش و بازاریابی می باشد ؟

الف- تحقیقات مقصد

ب- برنامه ریزی بسته سفر

ج- آمار و اطلاعات

د- حمل و نقل

۳۹- برنامه های زمان بندی و کنترل هزینه ها جزئی کدامیک از مراحل بسته بندی فراورده گردشگری می باشد ؟

الف- تحقیق در بازار

ب- مذاکره

ج- طراحی فراورده

د- آمار و اطلاعات

۴۰- چه عاملی سبب تقاضای مسافرت با اتوبوس در سفرهای بین المللی شد ؟

الف- بهبود کیفیت راهها- هزینه پایین

ب- انعطاف پذیری بیشتر - میل به آزادی

ج- هزینه به نسبت پایین - انعطاف پذیری

د- بهبود کیفیت راهها- میل به آزادی

۴۱- در کدامیک از انواع انگیزه های سفر دنبال سرگرمی و سزخوشی هستند ؟

الف- گردشگری ورزشی

ب- گردشگری سلامت

ج- گردشگری ماجراجویانه

د- گردشگری تفریحی

۴۲- سفر به مکان هایی که در گذشته از آن خاطره به جا مانده است چه نوع گردشگری محسوب می شود ؟

الف- گردشگری روستایی

ب- گردشگری قومی

ج- گردشگری فرهنگی

د- گردشگری نوستالژیک

۴۳- کلید سود آوری دفاتر خدمات مسافرتی کدام گزینه می باشد ؟

الف- مشتریان

ب- سهامداران

ج- کارکنان

د- مدیران

۴۴- کدام گزینه در دفاتر مسافرتی نیاز به کانترا ندارد؟

الف- ورودی

ب- خروجی

ج- داخلی

د- رزرواسیون

۴۵- کدام مورد از وظایف دفاتر دارای مجوز بند ب می باشد؟

الف- برنامه ریزی منطقه ای

ب- عقد قرارداد کارگزاری

ج- فروش بلیط خطوط هوایی

د- برقراری ارتباط سیاسی با سفارتخانه ها

۴۶- زمان بندی برنامه ، تحرک ، بازدید جاذبه ها و تنظیم برنامه ها در کدام گزینه آمده است؟

الف- ترکیب اقامت

ب- ترکیب برنامه

ج- بازاریابی

د- تدارکات

۴۷- نظارت بر دفاتر مسافرتی و خدمات گردشگری به چه صورت انجام می گیرد؟

الف- تذکر کتبی

ب- ارسال بازرس

ج- سپردن تضمین

د- محاسبه سود و هزینه

۴۸- کدام مورد از شرایط محل مناسب جهت احداث دفاتر مسافرتی نمی باشد؟

الف- مساحت دفتر ۴۰ الی ۷۰ متر

ب- کاربرد تجاری یا اداری داشته باشد

ج- در مرکز شهر قرار گرفته باشد

د- مالکیت آن مشخص باشد

۴۹- کدام مورد از مهارتهای مدیر تور نمی باشد؟

الف- آگاهی کامل از محیط

ب- قدرت ایجاد ارتباط با مشتری

ج- داشتن ظاهری مناسب

د- داشتن برخوردی مسئولانه با مردم

۵۰- در کدام بسته سفر تورگردان سود کمتری دریافت می کند و مجبور است تخفیف زیادی بدهد؟

الف- بسته سفر سفارشی

ب- بسته سفر گروهی عمومی

ج- بسته سفر با وسایل دربستی

د- بسته سفر تابستانی

۵۱- تورگردانان برای پوشش دادن هزینه های ثابت از چه روشی استفاده کرد؟

الف- استفاده از تورهای سفارشی

ب- استفاده از تورهای تابستانی

ج- استفاده از هواپیمای چارتر

د- استفاده از فروش حمل و نقل و اقامت

۵۲- در برنامه تفضیلی کدام اطلاعات را به گردشگران می دهند؟

الف- فقط فعالیت های تور را بیان می کند

ب- فعالیت راهنمایان تور را مشخص می کند

ج- اقامت و رستوران را مشخص می کند

د- زمان بندی برنامه ها و اماکن مورد بازدید

۵۳- تبلیغات ، رزواسیون و تهیه بسته سفر بر عهده کدام بخش بنگاه تورگردان است؟

الف- مدیریت عملیات

ب- مدیریت برنامه ریزی

ج- مدیریت فروش و بازاریابی

د- مدیریت امور اداری

۵۴- کدام دسته از مسافران بیشتر به ایران سفر می کنند؟

الف- طبیعت گران

ب- مسافران درمانی

ج- مسافران مذهبی

د- فرهنگی و تاریخی

۵۵- مهم ترین انگیزه مسافرت ایرانیان کدام گزینه است؟

الف- انگیزه مذهبی

ب- انگیزه درمانی

ج- انگیزه سیاسی

د- انگیزه تجاری