



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

نمونه سؤالات:

آماده سازی برنامه های سفر

قبل از اجرای تور

کد استاندارد: ۵۱۱۳۱۰۰۰۰۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- نام دیگر بسته های سفر از قبل شکل گرفته چیست ؟

الف- بسته سفر دربستی

ب- بسته سفر زمان بندی شده

ج- بسته سفر سفارشی

د- بسته سفر مستقل

۲- کدام گزینه جزئی وظایف واحد عملیات تورگردان است ؟

الف- انعقاد قرارداد با عرضه کنندگان

ب- سازماندهی و مدیریت موسسه

ج- برنامه ریزی روزانه تورها

د- گرفتن بازخورد از مشتریان

۳- چرا وقتی تورگردانی به طور تخصصی کار می کند عرضه بسته های سفر در دفتر فروش اختصاصی اش توجیهی ندارد ؟

الف- چون مردم بیشتر دفاتر خدمات مسافرتی را می شناسند

ب- چون مشتری بیشتر به سمت عرضه کننده ای می رود که محصولات را یکجا عرضه نماید

ج- چون امکان حضور در بازار از طریق چندین نمایندگی مستقل مشکل است

د- چون شناساندن خود به مشتریان خاص بسته های تخصصی زمان زیادی می برد

۴- مسئولیت هماهنگی و اجرای بسته های سفر بر عهده ی کدام یک از واحدهای زیر است ؟

الف- واحد فروش و بازاریابی

ب- واحد رزرواسیون

ج- واحد عملیات

د- واحد امور اداری

۵- در تدارک یک بسته سفر طبیعت گردی در جنگلی با شیب ملایم که برای خانواده های دارای فرزند کوچک برگزار شده

تورگردان به رعایت کدام نکته توجه کرده است ؟

الف- توجه به قراردادن جاذبه های مورد پسند مسافران

ب- توجه به توانایی های جسمی مسافران

ج- توجه به کسب اطلاعات کامل از مقصد

د- توجه به در نظر گرفتن مکانهای استراحت در طول مسیر

۶- در کدام روش قیمت گذاری بیشترین توجه بنگاه تورگردان هنگام قیمت گذاری به شرایط قیمتی رقبای حاضر در بازار است ؟

الف- قیمت گذاری بر اساس نقطه سر به سری

ب- قیمت گذاری بر اساس هزینه تمام شده

ج- قیمت گذاری بر اساس ارزش محصول برای مشتری

د- قیمت گذاری رقابتی

۷- مکان یابی جزئی کدامیک از فاکتورهای محیط بازار برای تورگردان است ؟

الف- عوامل حقوقی و قانونی

ب- عوامل جمعیت شناختی

ج- عوامل رقابتی

د- عوامل اقتصادی

۸- شناخت مشتری بر اساس محلی یا غیر محلی بودن جزئی کدامیک از فاکتورهای بخش بندی بازار است ؟

الف- ویژگی های جمعیت شناختی

ب- امکانات مشتری

ج- محل اقامت مشتری

د- سبک زندگی مشتری

۹- گردشگری ماجراجویانه و بخش هایی از گردشگری ورزشی زیر مجموعه کدامیک از انواع گردشگری می توان قرار داد ؟

الف- گردشگری فرهنگی

ب- گردشگری تاریخی

ج- گردشگری طبیعت گردی

د- گردشگری تفریح و تفرج

۱۰- قدیمی ترین نوع گردشگری کدام است ؟

الف- گردشگری مذهبی

ب- گردشگری روستایی

ج- گردشگری سلامت

د- گردشگری قومی و عشایری

۱۱- گردشگری درون مرزی چه نوع گردشگری است ؟ گردشگری تاریخی

الف- به ساکنان منطقه ای خاص اطلاق می شود که فقط در منطقه مربوطه سفر می کنند

ب- به افرادی گفته می شود که به خارج از مرزهای کشور محل زندگی خود سفر می کنند

ج- به افرادی غیر از ساکنان منطقه ای خاص گفته می شود که فقط در بین مناطق درون کشور خود مسافرت می کنند

د- به افرادی که برای بازدید از جوامع محلی منطقه سکونت خود اقدام به سفر می کند

۱۲- بالا رفتن از قله با شیب منفی جزئی کدامیک از انواع گردشگری است ؟

الف- گردشگری تاریخی

ب- گردشگری ماجراجویانه

ج- گردشگری فضا

د- گردشگری ورزشی

۱۳- شناخته شده ترین تعدیلی که در قیمت صورت میگیرد شامل می باشد ؟

الف- تخفیف

ب- کمیسیون

ج- سود

د- درآمد

۱۴- وقتی تقاضا برلی محصول گردشگری دچار نوسانات فصلی باشد معمولاً از در این زمینه لحاظ می گردد ؟

الف- کمیسیون

ب- سود

ج- تخفیف فصلی

د- درآمد مازاد

۱۵- یک عامل عمده و انگیزه ای مهم در گردشگری بی نالمللی کدام گزینه می باشد ؟

الف- اقامت

ب- حمل و نقل

ج- هزینه

د- تخفیف

۱۶- در تجزیه و تحلیل قیمت های یک تور چه مواردی باید در قیمت های بسته سفر اعمال گردد؟

الف- اقامت حمل و نقل و جاذبه

ب- حمل و نقل - غذا و جاذبه

ج- اقامت - خرید - راهنما

د- اقامت- حمل و نقل - غذا - جاذبه- راهنما

۱۷- بیشترین تخفیف را کدام تورگردان از طرفهای قرارداد خود دریافت می کند؟

الف- تورگردان انبوه

ب- تورگردان انفرادی

ج- تورگردان خرده فروش

د- تورگردان کارگزار

۱۸- بنگاه اقتصادی است که دارای هزینه های ثابت که شامل اجاره مکان ، آب و برق -تلفن و پرسنل می باشد؟

الف- مدیر تور

ب- راهنمای ملی

ج- تورگردان

د- راهنمای اصلی

۱۹- فردی بین دو یا چند مکان سفر می کند می گویند؟

الف- گشتگر

ب- گردشگر

ج- مسافر

د- بازدیدکننده

۲۰- شامل گردشگر داخلی و برون مرزی است؟

الف- گردشگری ملی

ب- گردشگری بین المللی

ج- گردشگری ورودی

د- گردشگری خروجی

۲۱- فردی که درون مرز کشور سفر می کند؟

الف- گردشگر محلی

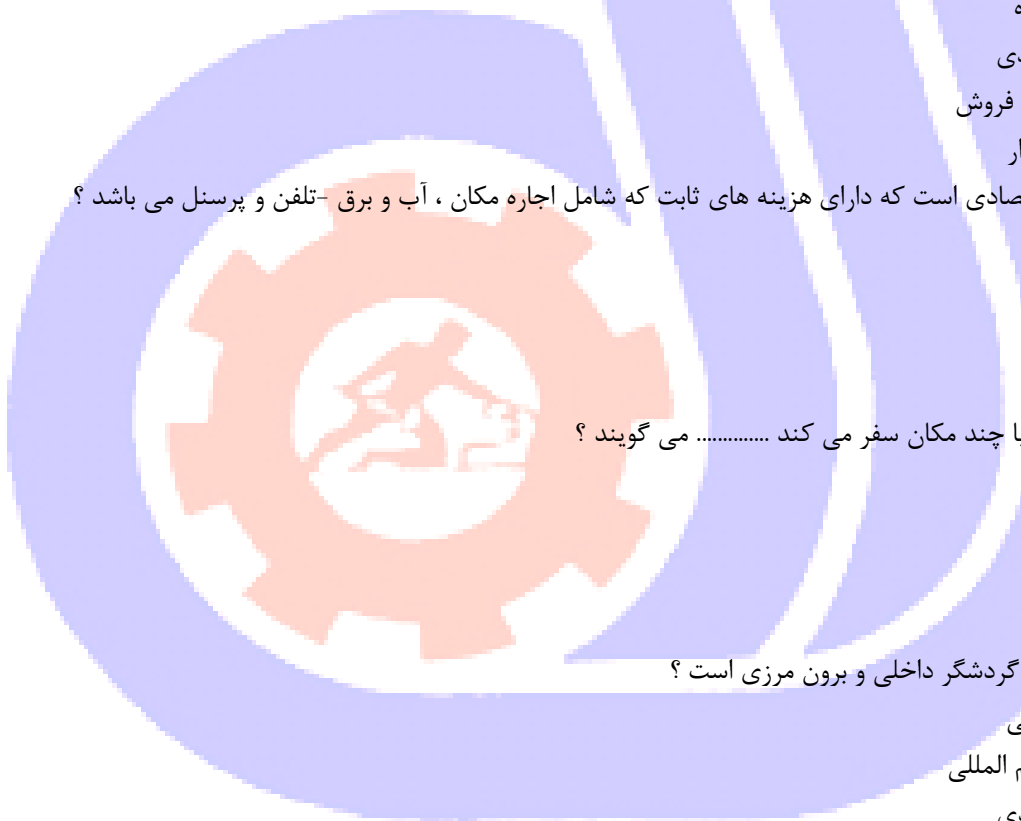
ب- گردشگر داخلی

ج- گردشگر ملی

د- گردشگر بین المللی

۲۲- هر چه تعداد شبهای اقامت..... باشد متوسط هزینه هر شب اقامت یافته که این مورد جزئی خط مشی تخفیف مقداری

در است.؟



الف- بیشتر - کاهش - تخفیف

ب- کاهش - بیشتر - هزینه

ج- بیشتر- کاهش - هزینه

د- کاهش - بیشتر - تخفیف

۲۳-..... بعنوان رابطی بین عرضه کنندگان اصلی خدمات از یکسو و گردشگران و متقاضیان سفر از طرف دیگر عمل می کنند ؟

الف- مدیر تور

ب- تورگردان

ج- دفاتر خدمات مسافرتی

د- راهنما

۲۴-دفاتری که دارای مجوز بند الف و ب می باشند توانایی در ارائه خدماتی همچون و را دارند ؟

الف- فروش بلیط- فروش تور

ب- فروش تور داخلی و خارجی

ج- فروش و صدور بلیط و تور

د- فروش و صدور بلیط

۲۵-مهمترین و کاربردی ترین سند برای مسافرت جهت خروج از کشور مبدا کدام گزینه می باشد ؟

الف- پاسپورت

ب- ویزا

ج- شناسنامه

د- سند مالکیت

۲۶-مهمترین گزینه یک گردشگر برای ورود به کشور دیگر کدام مورد نیاز است ؟

الف- پاسپورت

ب- ویزا

ج- شناسنامه

د- پاسپورت و ویزا

۲۷-از مهمترین عوامل در اجرای تور موفق می باشد؟

الف- برنامه ریزی

ب- سازماندهی

ج- برنامه ریزی و اجرای صحیح

د- برنامه ریزی و مدیریت

۲۸-روشن ترین عرضه بسته سفر را می توان در غالب پیدا کرد ؟

الف- حمل و نقل - هتل - برنامه بازدید - راهنما

ب- حمل و نقل و راهنما

ج- راهنما و برنامه بازدید

د- هتل - راهنما - بازدید

۲۹-متقاضی سفر برای ذخیره جا یا رزرو در هتل از چه طریقی می تواند رزرو خود را انجام دهد ؟

الف- شرکتهای مسافرتی

ب- نمایندگی هتل ها

ج- شبکه اینترنت

د- شرکتهای مسافرتی و نمایندگی هتل ها و شبکه اینترنت

۳۰- فعالیت آژانس هایی که دارای مجوز بند الف می باشند کدام گزینه می باشد ؟

الف- فروش بلیت

ب- ذخیره و رزرو بلیت

ج- صدور و فروش بلیت

د- صدور بلیت

۳۱- فعالیت آژانس هایی که بند ب دارند کدام گزینه می باشد ؟

الف- فروش تور

ب- فروش بلیت

ج- صدور بلیت

د- فروش تور و بلیت

۳۲- از وظایف مهم مدیران دفاتر خدمات مسافرتی کدام گزینه می باشد ؟

الف- انجام مکاتبات با دفاتر

ب- ارزشیابی کارکنان و رسیدگی به شکایات مشتریان

ج- برنامه ریزی تورها

د- انجام مکاتبات و ارزشیابی کارکنان و رسیدگی به شکایات مشتریان

۳۳- از وظایف مهم مدیران فنی دفاتر خدمات مسافرتی کدام گزینه می باشد ؟

الف- انجام مکاتبات با دفاتر و آشنایی به یک زبان خارجی

ب- آشنایی به یک زبان خارجی و استفاده از راهنمای دارای کارت و با تجربه و برنامه ریزی تور

ج- آشنایی به یک زبان خارجی و انجام مکاتبات با دفاتر و برنامه ریزی تور

د- برنامه ریزی تور و ارزشیابی کارکنان و استفاده از راهنمای دارای کارت

۳۴- انتظارات تورگردان از عرضه کنندگان اجزای اصلی بسته سفر کدام گزینه می باشد ؟

الف- حمل و نقل ایمن

ب- حمل و نقل ایمن و ارائه خدمات مناسب و اقامتگاههای استاندارد

ج- تنوع گسترده خدمات

د- اطلاع رسانی به موقع و حمل و نقل ایمن

۳۵- از دید آماری اصطلاح به شخصی اطلاق می شود که از کشوری به جز کشوری که در آن اقامت دارد برلی مدتی کمتر

از ۱۲ ماه بازدید کند و هدف اصلی از این باز دید در یافت دستمزد نباشد ؟

الف- بازدید کننده بین المللی

ب- مسافر

ج- گشتگر

د- بازدید کننده

۳۶- جهانگرد به کسی گفته می شود که برای مدت و باشد ؟

الف- کمتر از یکسال و هدفدار

ب- ۱۲ ماه و تفریحکمتر از یکسال و تفریح

ج- بیشتر از یکسال و هدفمند

د- بیشتر از یکسال و تفریح

۳۷- بازوی اجرایی تور در برنامه ریزی تورهای خارجی کدام تورگردان می باشد ؟

الف- آژانس عمده فروش

ب- خرده فروش

ج- کارگزار

د- انفرادی

۳۸- کدام گزینه از وظایف تورگردانان نمی باشد ؟

الف- نوشتن برنامه سفر

ب- تعیین نرخ تور

ج- عقد قرارداد

د- کنترل فروش تور

۳۹- کدامیک از روشهای فعالیت تورگردانان تخصصی تر و کدامیک ارزان تر می باشد ؟

الف- متمرکز - غیر متمرکز

ب- غیرمتمرکز- متمرکز

ج- غیرمتمرکز- غیر متمرکز

د- متمرکز- متمرکز

۴۰-..... به عنوان بازوی فروش عمده فروش ها عمل می نمایند ؟

الف- خرده فروش

ب- کارگزار

ج- تورلیدر

د- انفرادی

۴۱- کدامیک از موارد زیر جزئی ارائه دهندگان اجزای تور محسوب نمی شود ؟

الف- اقامت

ب- غذا

ج- حملو نقل

د- رزرواسیون

۴۲- کدامیک از راهنمایان در همان نقطه می باشد و برای مدت کوتاهی به گروه می پیوندد می باشد ؟

الف- محلی

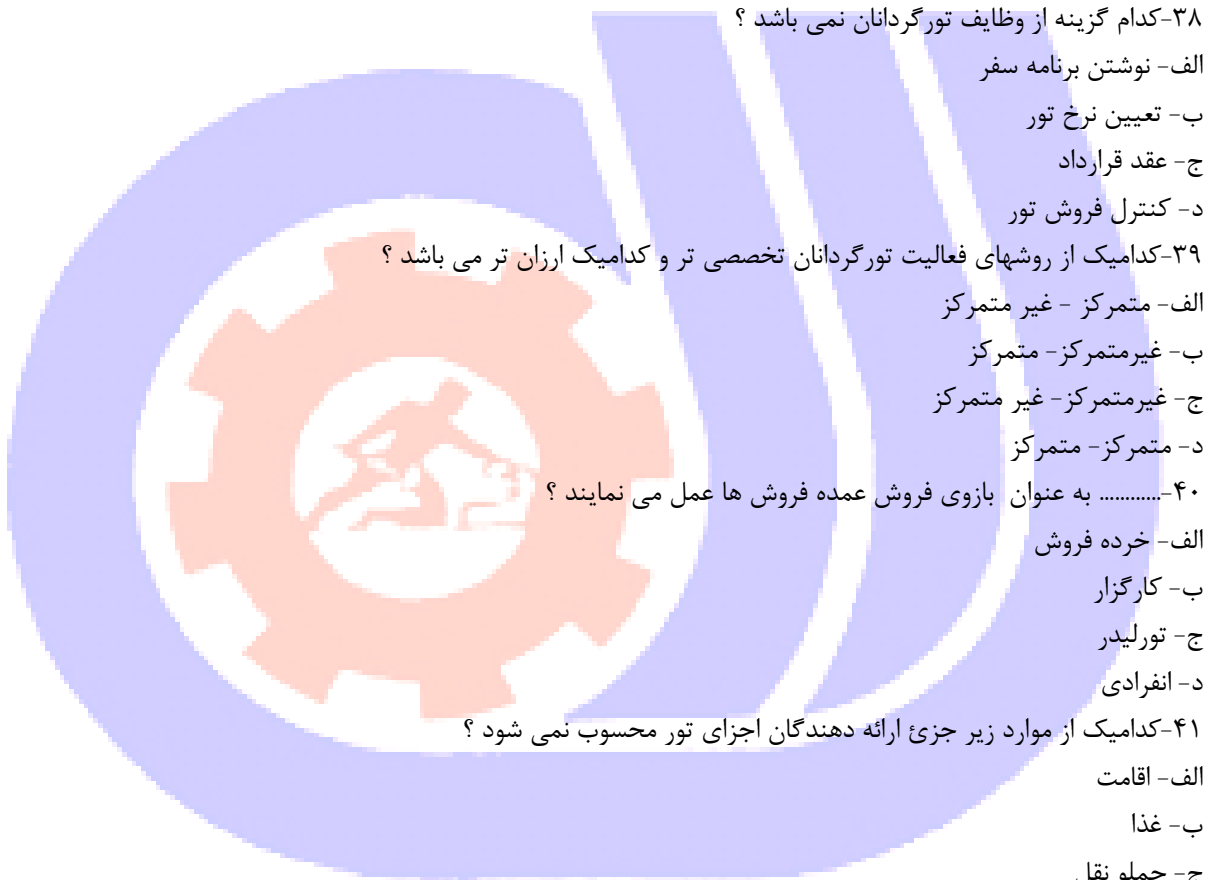
ب- مقطعی

ج- ملی

د- انفرادی

۴۳- بازوی اصلی راهنمای ملی کدام گزینه می باشد ؟

الف- محلی



ب- تولید

ج- مقطعی

د- گروهی

۴۴- کدامیک از راهنمایان به عنوان نماینده آژانس کارگزار می باشد ؟

الف- ملی

ب- مقطعی

ج- محلی

د- تولید

۴۵- در اقامتگاه نرخ اروپایی شامل کدام گزینه می باشد ؟

الف- غذا - حمل و نقل

ب- غذا- اقامت

ج- اقامت

د- حمل و نقل غذا- اقامت

۴۶- بازاریابی و رزرواسیون شامل کدامیک از مراحل عملیات تور می باشد ؟

الف- قبل از برگزاری تور

ب- اجرایی تور

ج- پس از اجرای تور

د- قبل و بعد از اجرای تور

۴۷- قرارداد پروازی که بین ایرلاین و تورگدان منعقد می گردد و بابت ابطال جریمه پرداخت می نماید شامل کدام گزینه می باشد ؟

الف- عادی

ب- چارتر

ج- رزرواسیون

د- قراردادی

۴۸- بعد از قطعی شدن رزرواسیون پرواز کدام رزرو را انجام می دهیم ؟

الف- هتل

ب- اتوبوس

ج- راهنما

د- تورگردان

۴۹- گردشگر ملی شامل کدامیک می باشد ؟

الف- گردشگر ورودی و خروجی

ب- گردشگر خروجی و داخلی

ج- گردشگر درون مرزی و ورودی

د- گردشگر درون مرزی و خروجی

۵۰- بیشتر گردشگران ماجراجویانه شامل چه گروهی هستند ؟

الف- زنان

ب- جوانان

ج- میانسالان

د- مردان

۵۱- عرضه کنندگان خرد محصولات گردشگری به چه علت به تورگردان ها روی می آورند ؟

الف- فروش بسته های سفر خود

ب- ثبات بخشیدن به تقاضای محصولات

ج- بواسطه وجود رقابت شدید

د- به علت مسئله قیمت گذاری

۵۲- تورگردانان در مقاصدی که با تقاضای بسیار مواجه هستند به چه صورت عمل می کنند ؟

الف- پروازهای چارتر و بسته تور به صورت کامل

ب- پروازهای چارتر و بسته تور حمل و نقل و اقامت

ج- پروازهای شاتل

د- پروازهای شاتل و حمل و نقل

۵۳- نخستین مواجهه گردشگران با صنعت گردشگری کدام گزینه می باشد ؟

الف- تورگردانان

ب- دفاتر خدمات مسافرتی

ج- راهنما

د- مدیر تور

۵۴- نخستین بسته سفر روزانه توسط چه کسی و کجا ارائه شد ؟

الف- توماس کوک - انگلستان

ب- چارلز لیدنبرگ - انگلستان

ج- روبرت اسمارت- فرانسه

د- توماس بنت- فرانسه

۵۵- برنامه های زمان بندی و کنترل هزینه ها جزئی کدامیک از مراحل بسته بندی فرآورده گردشگری می باشد ؟

الف- تحقیق در بازار

ب- مذاکره

ج- طراحی فرآورده

د- آمار و اطلاعات

۵۶- چه عاملی سبب تقاضای مسافرت با اتوبوس در سفرهای بین المللی شد ؟

الف- بهبود کیفیت راهها- هزینه پایین

ب- انعطاف پذیری بیشتر - میل به آزادی

ج- هزینه به نسبت پایین - انعطاف پذیری

د- بهبود کیفیت راهها- میل به آزادی

۵۷- به گروهی از واسطه ها که اقدام به خرید عمده صندلی های فروش نرفته و عرضه آن با تخفیف های غیر مجاز چه گفته می

شود ؟

الف- تورگردان

ب- دفاتر خدمات مسافرتی

ج- تثبیت کننده

د- مدیر تور

۵۸- کدامیک از جاذبه های زیر طبیعی قلمداد نمی شود؟

الف- حیات وحش

ب- فضای سبز

ج- باغ وحش

د- جنگل

۵۹- بزرگترین بازار گردشگری جهان را چه نوع گردشگری شامل می شود؟

الف- گردشگری روستایی

ب- گردشگری انبوه

ج- گردشگری ورزشی

د- گردشگری مذهبی

۶۰- کدام گزینه در دفاتر مسافرتی نیاز به کانتینر ندارد؟

الف- ورودی

ب- خروجی

ج- داخلی

د- رزرواسیون

